Goedgrutter

The supermarket that tempts you to buy healthy
De supermarkt die je verleidt om gezond te kopen

Hosted by: Denice Zwiers & Maddy Ekkelkamp

Project Information (EN)

From grocery store to supermarket

About 50 years ago, the last original grocery stores had to make way for supermarkets, also known as 'Grootgrutters' (grutter = grocery). Whereas the grocer played an advisory role within the small-scale food supply, the supermarket focuses on the large and diverse supply. It turned into a place of size and mass, where temptation is constantly present. With all these temptations we are unable to make informed choices. Our healthy intentions vanish into thin air as soon as we enter the store. We often pick attractive, prepackaged, long shelf life or unhealthy food.

70% of all common household food is bought at the supermarket

With the growing number of obese people and health problems, we should cautiously ask ourselves whether consumers are fully responsible for their own obesity when they are unknowingly tempted.

Welcome at Goedgrutter, the supermarket that tempts you to buy healthy

Goedgrutter is an interactive installation where visitors can gather information with a hand scanner. The installation shows how landscaping, nudging and impulse items can be used to help consumers make healthier choices. We redesign existing techniques for the sake of consumers' health. Visit our pop-up supermarket, give us feedback by posting it on our “supply and demand wall” and contribute to our design research!

Projectinformatie (NL)

Van kruidenier naar grootgrutter

Zo’n 50 jaar geleden maakte de laatste kruidenierswinkels plaats voor de supermarkten, ook wel ‘Grootgrutters’ genoemd (grutter = kruidenier). Waar de kruidenier een adviserende rol vervulde binnen het kleinschalige aanbod in levensmiddelen, richt de supermarkt zich op het grote en diverse aanbod. Het is de de plek geworden van groot en massa, de plek waar verleiding continu op de loer ligt. We zijn door al deze verleidingen vaak niet meer in staat om weloverwogen keuzes te maken. Onze gezonde intenties verdwijnen na de toegangspoortjes als sneeuw voor de zon. We kiezen voor aantrekkelijke voeding, veelal voorverpakt, houdbaar of ongezond.

70% van alle voedingsmiddelen in een huishouden is afkomstig van de supermarkt

Met het groeiend aantal mensen met overgewicht en gezondheidsproblemen zouden we onszelf voorzichtig de vraag kunnen stellen of de consument de volledige verantwoording draagt voor zijn eigen overgewicht wanneer hij onbewust verleidt wordt.

Wij verwelkomen je graag bij Goedgrutter, de supermarkt die je verleidt om gezond te kopen.

Goedgrutter is een interactieve installatie waarbij de bezoeker met behulp van een handscanner informatie kan verzamelen in de supermarkt. In de installatie wordt zichtbaar hoe onder andere landscaping, nudging en impulsartikelen kunnen worden ingezet om de consument te verleiden tot gezonde keuzes. We redesignen bestaande technieken om deze in te zetten voor de gezondheid van de consument. Bezoek onze pop-up supermarkt, laat je feedback achter op onze “vraag en aanbod-wand” en draag bij aan onze design research!

Image List

Filename	Caption	Credit
1-2_1630436583.jpg	Goedgrutter	Denice Zwiers en Maddy Ekkelkamp
goedgrutter1_1631875534.png	Goedgrutter	Denice Zwiers en Maddy Ekkelkamp
goedgrutter2_1631875540.png	Goedgrutter	Denice Zwiers en Maddy Ekkelkamp

The images above are included in the ZIP under `/images`.