I Hear What You're Seeing

Seeing the world through the eyes of 17 upcoming designers

Hosted by: Driving Dutch Design

Project Information (EN)

I hear what you're seeing

Each designer of the Driving Dutch Design collective, constructs their practice around the perspective from which they view life. In this exhibition you will get the chance to watch through the eyes of the designers, and to peek behind the scenes of their thoughts. Enter a world in which asking questions is vital, and where knowing how to deal with change is key. The exhibition ‘I hear what you’re seeing’ explores the design process, by putting approaches and experiments in the spotlight. The designers share their thoughts, insecurities and findings with visitors of the Dutch Design Week. In a dynamic space they will explore the friction between the importance of (in)transparency regarding their ways of working. To what degree do designers have to unveil their processes, in order to connect with society? The setup of this exhibition forms an invitation for visitors to engage in conversations, thoughts and new collaborations. Furthermore, it shows the relevance of design, and gives insights in how it can change the way we produce, consume and design systems in society.

Projectinformatie (NL)

I hear what you're seeing

Iedere ontwerper van het Driving Dutch Design collectief bouwt zijn of haar praktijk rondom het eigen perspectief op het leven. In deze expositie krijg je de kans om door de ogen van de ontwerper te kijken en te gluren achter de schermen van hun gedachten. Stap een wereld binnen waarin het stellen van vragen cruciaal is, en waartoe het weten hoe je omgaat met verandering de sleutel is. De expositie ‘I hear what you’re seeing’ onderzoekt het design proces door verschillende benaderingen en experimenten uit te lichten. De ontwerpers delen hun gedachten, onzekerheden en bevindingen met de bezoekers van de Dutch Design Week. In een dynamische ruimte onderzoeken ze de frictie tussen het belang van (in)transparantie binnen hun manier van werken. Tot welke hoogte moeten ontwerpers hun methoden onthullen, om zo te kunnen verbinden met de maatschappij? De opzet van deze expositie vormt een uitnodiging voor bezoekers om in gesprek te gaan, gedachten te delen en nieuwe samenwerkingen aan te gaan. Bovendien toont het de relevantie van design in het bieden van inzicht in hoe we produceren, consumeren en systemen vormgeven in onze samenleving.

Perspectieven

I See Systems Designers zijn er niet om antwoorden te geven, maar juist om vanzelfsprekendheden te bevragen. De designers in 'I see systems' geven je een inkijkje in hun proces, aan de hand van alternatieve visies op de systemen waarin wij als mensen functioneren. I Hear Stories Verhalen zijn er om te ervaren. De designers in 'I hear stories' nemen je mee in visuele werelden die niet je eigen zijn. Verbind je met het leven om je heen vanuit de visies van illustratoren, grafisch ontwerpers, filmmakers, en interieur vormgevers. I Feel Objects Van extreem praktisch tot puur poëtisch. In ‘I feel objects’ leggen autonome- en productontwerpers de aandacht op de tastbare wereld om ons heen en de interactie die we met objecten aangaan. De ontwerpers laten verrassende invalshoeken zien op materialen als marmer, plastic afval, en textiel.

Image List

Filename	Caption	Credit

beeldmerk-1-rgb_1630067281.jpg	Driving Dutch Design: I Hear What You're Seeing	
ogen-banner_1632924970.png	I Hear What You're Seeing	

The images above are included in the ZIP under `/images`.