VALUE // VALUES

How do you value your values? This interactive exhibition will present you with questions about how you translate your values into value.
Hoeveel waarde geef jij jouw waarden? In deze interactieve tentoonstelling onderzoekt u hoe u uw waarden vertaalt naar waarde.

Hosted by: Studio Nienke Hoogvliet + Tim Jongerius

Project Information (EN)

Bonding to our objects

The contemporary definition of value is primarily focused on financial value. However, Nienke and Tim consider it the last step in the value chain. The creation of value begins with us: What do we stand for in life? What are our values? The objects we buy should resonate with these values for them to be truly meaningful to us. There are two sides to building value, rational and emotional, facts and stories. When buying an object, the facts about how it was produced are not available as we look at the object, or they tend to be overshadowed by marketing stories, making it hard to determine if your values resonate. Transparency is key if we are to determine value based on all the facts and true stories and so we can relate to and create a bond with an object. This connection is a necessity if we want a sustainable world; it will ensure we will take care of the object and extend its life multiple times, resulting in fewer objects needing to be produced ¬– thereby reducing resources and waste and lowering the impact on our planet. The studio developed two carpets for this exhibition. They followed the process from sheep to final product. One of the carpets is made in Armenia and the other one is from the Netherlands. In their interactive installation, they question how your values translate into value. If you are aware of the stories and facts behind a product, will that influence the way you value it?

Projectinformatie (NL)

Verbondenheid met onze objecten

De hedendaagse definitie van waarde wordt meestal gezien als financiële waarde. Nienke en Tim beschouwen het echter als de laatste stap van de waardeketen. Waardecreatie begint bij ons: waar staan we voor in het leven? Wat zijn onze waarden? De objecten die we kopen moeten resoneren met deze waarden, zodat ze echt betekenisvol voor ons zijn. Er zijn twee kanten aan de opbouw van waarde, rationeel en emotioneel, feiten en verhalen. Bij het kopen van een object zijn de productiefeiten er niet of worden ze overschaduwd door marketingverhalen, waardoor het moeilijk is om te bepalen of jouw waarden resoneren. Transparantie is de sleutel. Als we waarde bepalen op basis van alle feiten en de echte verhalen, resoneren we en creëren we een band met een object. Deze verbinding is een noodzaak als we een duurzame wereld willen. Het zorgt ervoor dat we voor een object zorgen en de levensduur verlengen. Dit betekent dat we minder objecten hoeven te produceren, dat er minder grondstoffen nodig zijn, dat er minder afval wordt geproduceerd en dat de impact op onze planeet wordt verminderd. Voor de tentoonstelling ontwikkelde de studio twee tapijten. Ze volgden het proces van schaap tot eindproduct. Een van de tapijten is gemaakt in Armenië, de ander in Nederland. In deze interactieve installatie vraagt de studio je hoe jouw waarden zich vertalen in waarde. Als je de verhalen en feiten achter een object weet, heeft dat dan invloed op de manier waarop je het waardeert?

Image List

Filename	Caption	Credit
sittard-34-websize_1632930336.jpg	Hand knotted carpet	Hannah Breaken

The images above are included in the ZIP under `/images`.