The Embassy of Food

Hosted by: World Design Embassies

Project Information (EN)

The Supermarket of the Future

Promising projects do not always find their way to producers, the market and ultimately to consumers. Why is that and what can we do to advance these projects? Why is it not possible to scale up, and is that even desirable for every project? How can we strengthen the role and urgency of food designers in the food system? The Embassy of Food 2021 is based on research and analysis, and we hope this will also reveal the need for system changes. During DDW21, the Embassy of Food will take the shape of the supermarket of the future. This “shop” will contain selected food design projects. Wandering through the supermarket you may wonder why these products or ideas have not been available already in the supermarket. Or you might be surprised by what could be on our plate in the (not-so-distant-) future. We want to show the great potential of existing food design projects and hope to interview visitors about their experiences, ideas and preferences and perhaps even make them more aware of their possible role and influence on the existing food system. Next year, in 2022, we will take this idea a bit further and we will look at the supermarket of the future 2050. What will we find in the supermarket in 2050? What are we looking for in the physical store if we order all the regular groceries online and have them delivered at home? And what will the food system look like at that time?

Projectinformatie (NL)

De supermarkt van de toekomst

Lang niet altijd vinden veelbelovende projecten hun weg naar producenten, de markt en uiteindelijk naar consumenten. Hoe komt dat en wat kunnen we doen om deze projecten wel verder te brengen? Waarom lukt het niet om op te schalen, en is dat überhaupt wel wenselijk voor elk project? Hoe kunnen we de rol en urgentie van fooddesigners in het voedsel- systeem versterken? Aan de basis van de Embassy of Food 2021 ligt onderzoek en analyse waarmee we ook de noodzaak van systeemveranderingen hopen bloot te leggen. Tijdens DDW21 krijgt de Embassy of Food de vorm van de supermarkt van de toekomst. In deze ‘winkel’ worden geselecteerde food design-projecten getoond. Al wandelend door de winkel zul je je misschien afvragen waarom deze producten of ideeën eigenlijk niet allang in de supermarkt te krijgen zijn. Of ben je helemaal verrast door wat er in de (niet-zo-verre-) toekomst op ons bord zou kunnen liggen. We willen hiermee de geweldige potentie van een aantal bestaande fooddesign-projecten laten zien en de bijdrage die zij kunnen leveren aan het oplossen van voedselvraagstukken. Daarnaast willen we bezoekers bevragen op hun ervaringen, ideeën en voorkeuren en hen iets meer bewust maken van hun mogelijke rol en invloed op het bestaande voedselsysteem. Volgend jaar, in 2022, trekken we dit idee nog een stukje verder en zullen we kijken naar de supermarkt van de toekomst 2050. Wat vinden we dan in de supermarkt? Wat zoeken we nog in de fysieke winkel als we de gewone boodschappen allemaal online bestellen en thuis laten bezorgen? En hoe ziet het voedselsysteem er dan uit?

Image List

Filename	Caption	Credit
embassyoffood-bernardhermant_1630327526.jpeg		

The images above are included in the ZIP under `/images`.