

Creative Holland Live#3: Bestemming buitenland

The LIVE event of Creative Holland

De LIVE bijeenkomst van Creative Holland

Hosted by: Creative Holland

Project Information (EN)

Creative Holland Live

Creative Holland Live is a new series of live-streamed meetings, for and by the entire sector, organised by Creative Holland, the network organisation which represents the interests of the Dutch creative industry on behalf of the Ministry of Education, Culture and Science. The aim is to bring together various actors in an open setting in order to learn from each other and to inspire thinking beyond the usual boundaries. The meetings will also inform participants and spectators about relevant developments such as new public regulations.

Creative Holland Live#3: Bestemming buitenland

Are you ready to make an impact abroad? During Creative Holland Live#3 we will discuss which government funding options are available to support your international ambitions. Which international (design) fairs really matter; is it better to go to a fair or on a trade mission? What can you actually do at embassies and consulates? And how did other creatives take their first steps on the international stage? We talk to Kyra Roest from the 'Embassy of Creativity' about the Cannes Lions fair, and to Carina Weijma, who is a business developer for Creative Holland and is conquering Germany (you can get involved!) with the 'City of Things' program. After this session you will know how to take your first steps and who you can turn to for what! But that is not all. After this session there will be drinks. Here you will get the chance to make contact with the affiliated parties of network Creative Holland. With these contacts in your pocket, it will then be even easier to take your first international leap.

Programme

Programme 3.30pm-4.45pm: Creative Holland Live#3 Panel session: Bestemming buitenland 4.45pm-7pm Network + Drinks Panel session: Perspective on Trade Fairs Are you ready to make an impact abroad? An important first step towards the international market is presenting yourself at a strategic trade fair. What can the entrepreneurs who have already done this tell you about the experience? What will the strategic trade fair look like post-Covid? What are the opportunities for your design sector and company? And finally, how do you get there? This session sets out to answer these questions. You will get to grips with the government's Strategic Scholarships Programme. You will hear stories, tips and tricks from entrepreneurs who have already done it, find out about plans for the future and learn what this programme can mean for you. After this session you will know how to take your first steps and who can help! But that's not all. During the after-session drink you will have the chance to make contact with the members of the Creative Holland network. With these contacts in your pocket, it's even easier to take the first international leap afterwards.

Projectinformatie (NL)

Creative Holland Live

Met Creative Holland Live organiseert de netwerkorganisatie Creative Holland een nieuwe reeks live bijeenkomsten voor en door de gehele sector. Het doel is om uiteenlopende partijen in een open setting bij elkaar te brengen om van elkaar te kunnen leren en elkaar te inspireren om ook eens over de grens te kijken. Zo blijven deelnemers en toeschouwers op de hoogte van relevante ontwikkelingen zoals nieuwe publieke regelingen. In de eerste twee edities ging het over digitaal ondernemen en de toegevoegde waarde van gezamenlijke presentaties. De registraties van die bijeenkomsten zijn online terug te kijken op de website van Creative Holland.

Creative Holland Live #3: Bestemming buitenland

Ben jij er klaar voor om impact te maken in het buitenland? Tijdens Creative Holland Live#3 gaan we het hebben over welke financieringsmogelijkheden er vanuit de overheid zijn om je te ondersteunen bij je internationale ambities. Welke internationale (design)beurzen doen er echt toe; kun je nou beter naar een beurs of mee op een handelsmissie? Waarvoor kun je eigenlijk aankloppen bij ambassades en consulaten? En hoe hebben andere creatieven hun eerste schreden gezet op het internationale pad. We praten o.a. met tafelgasten Kyra Roest van de 'Embassy of Creativity' over de beurs Cannes Lions, en met Carina Weijma, die als business developer van Creative Holland Duitsland aan het veroveren is (je kan aanhaken!) met het 'City of Things' programma Na deze sessie weet jij hoe jij eerste stappen kan zetten en bij wie je voor wat aan kan kloppen! Maar dat is niet alles. Na deze sessie is er een borrel. Hier krijg je de kans om contact te leggen met de aangesloten partijen van netwerk Creative Holland. Met deze contacten in je zak is het daarna nog makkelijker om de eerste internationale sprong te wagen.

Programma

15:30-16:45 Creative Holland Live#3 Panelsessie: Bestemming buitenland 16:45-19:00 Netwerkborrel Deze derde editie is Creative Holland te gast bij het tweedaagse programma Perspective In Design op de Dutch Design Week. De bijeenkomst vindt op 20 oktober van 16.00 tot 18.30 uur plaats bij Galerie Margot en staat in het teken van het programma 'Strategische Beurzen', dat ondersteund wordt door de overheid en haar uitvoerende organisaties. Deze editie bestaat uit een panelsessie en een netwerkborrel. Partijen en bedrijven die de afgelopen jaren hebben deelgenomen aan het programma strategische beurzen zijn uitgenodigd om met elkaar in gesprek gaan over en hun licht te schijnen op de toekomst van de strategische beurs. Wat is de meerwaarde van deze internationaal georiënteerde sleutelevenementen? Hoe zou de strategische beurs er post COVID-19 idealiter uitzien? Hoe vindt een creatieve ondernemer aansluiting bij dit programma en krijgt hij zicht op de mogelijkheden die geboden worden vanuit publieke regelingen? Ervaringsverhalen delen, toekomstplannen smeden en grip geven op de betrokken publieke partijen, het komt allemaal voorbij in de derde editie.

Image List

Filename	Caption	Credit
camper4_1633014740.png	De camper van 'Embassy of Creativity'	

The images above are included in the ZIP under /images.