

Beirut Identity Competition 2020

<http://beirut-id.com>

<http://beirut-id.com>

Hosted by: Dolly Daou, Cumulus Ass, BeOpen Foundation

Project Information (EN)

Winners of Beirut Id: 1st and 2nd place

1st prize Nazel el-Saleh Alexandra Basil: l'Académie Libanaise des Beaux Arts In order to face the economic crisis, Alexandra decided to create an organisation called "Nazel el Saleh". It will bring together a community of small local producers. Through an atypical market based on the traditional Lebanese practice of the wicker basket. The organisation "Nazel El Saleh" will supply the basket by supporting local basket weavers making (wicker craftsman, rope supplier, iron worker). NES will then provide the basket to the inhabitant/seller who will in turn sell his goods to the passer-by/buyer. 2nd Prize: Ekhtiyarat Teta Marine Germani: l'Académie Libanaise des Beaux Arts Ekhtiyarat Teta 'choices of grandma' is a community both physical and virtual, that aims to promote small businesses present throughout Beirut. Ekhtiyarat Teta promotes those small businesses chosen by Teta (grandma) and gives them exposure and attracts more customers. At Ekhtiyarat Teta we also offer another service called "tabekh teta" (grandma's home cooking) which is a meal by Teta and sold exclusively at those small shops targeting a younger audience less prone to visit and support those beiruthy gems

Regenerating identity. Dynamic pills for the community of Beirut

An applied research project presented by University of Bologna and University of San Marino, which won a special mention at Beirut Identity Contest. The study activities have developed over a period of 12-18 months and have involved semester courses and quick workshops, flanked by research projects and exhibition projects related to daily life activities, to the micro-infrastructure of neighbourhood and the principles of Community Design and Design for Territory, particularly in the areas of Central Beirut affected by the devastation. The project links two main categories of analysis and project proposed by the call-in synergy: The best food sustainability solutions and The best small business.

Projectinformatie (NL)

Winnaars van Beirut Id: 1e en 2e plaats

1e prijs Nazel el-Saleh Alexandra Basil: l'Académie Libanaise des Beaux Arts Om de economische crisis het hoofd te bieden, besloot Alexandra een organisatie op te richten onder de naam "Nazel el Saleh". Zij zal een gemeenschap van kleine plaatselijke producenten bijeenbrengen. Door middel van een atypische markt gebaseerd op de traditionele Libanese praktijk van de rieten mand. De organisatie "Nazel El Saleh" zal de mand leveren door lokale mandenvlechters te ondersteunen bij het maken van manden (rieten handwerksman, touwleverancier, ijzerwerker). NES zal vervolgens de mand leveren aan de inwoner/verkoper die op zijn beurt zijn goederen zal verkopen aan de voorbijganger/koper. 2e Prijs: Ekhtiyarat Teta Marine Germani: l'Académie Libanaise des Beaux Arts Ekhtiyarat Teta 'keuzes van oma' is een gemeenschap, zowel fysiek als virtueel, die tot doel heeft kleine ondernemingen die in heel Beiroet aanwezig zijn, te promoten. Ekhtiyarat Teta promoot de kleine ondernemingen die door Teta (grandma) zijn gekozen en geeft ze bekendheid en trekt meer klanten aan. Ekhtiyarat Teta biedt ook een andere dienst aan, genaamd "tabekh teta" (oma's thuiskeuken). Dit is een maaltijd van Teta die exc

Regenererende identiteit. Dynamische pillen voor de gemeenschap van Beiroet

Image List

Filename	Caption	Credit
gruppo-08-poster1920x1080-1_1634135456.pdf	SAMARA	University of San Marino
schermata-2021-10-13-allegato-190007_1634152140.jpg	BEIRUT ON STAIRS	University of Bologna
schermata-2021-10-13-allegato-190042_1634152170.jp2	DAYRAT ALSADAQUH	Alzahra University
alexandra-bassil_1634199687.jpg	Alexandra Basil: Nazel el-Saleh,	L'Académie Libanaise des Beaux Arts (L'ALBA)
marine-germani_1634199715.jpg	Marine Germani: Ekhtiyarat Teta (Grandma's Choice)	

The images above are included in the ZIP under /images.