KUORI, waste turns material

KUORI, waste turns material
KUORI, waste turns material

Hosted by: Sarah Harbarth

Project Information (EN)

Good News?

The banana is one of Europe's most popular fruits. We import the tropical banana fruit in huge quantities, 20-30 days, constantly refrigerated. So why not use the banana peel as valuable resource instead of throwing 1/3 of the fruit away? This is exactly where we come in at KUORI. In recent years, it has become clear that alternatives for materials such as animal leather or non-degradable plastic must be found. The excessive consumption of natural resources, the use of non-degradable materials, the pollution of nature, these are all issues that we can and have to change. Furthermore, every single person rubs off 109 grams of microplastic every year. With 83 million people walking in Germany, alone this adds up to 8.3 millions kg of microplastic that enter nature every year just by walking. Good News? We want to revolutionise the footwear industry by thinking differently. We strive to design products with natural, degradable materials - a circular economy is the future of our everyday life. #RedesignMaterials #ReuseFoodWaste #ReduceMicroplastics IG:sarah.harbarth LinkedIn: KUORI materials www.kuori.ch

Projectinformatie (NL)

Goed Nieuws?

De banaan is een van Europa's meest populaire vruchten. Wij importeren de tropische banaan in enorme hoeveelheden, 20-30 dagen, constant gekoeld. Dus waarom niet de bananenschil gebruiken als waardevolle grondstof in plaats van 1/3 van het fruit weg te gooien? Dit is precies waar wij bij KUORI om de hoek komen kijken. De laatste jaren is het duidelijk geworden dat er alternatieven moeten worden gevonden voor materialen zoals dierlijk leer of niet-afbreekbaar plastic. Het overmatig verbruik van natuurlijke hulpbronnen, het gebruik van niet-afbreekbare materialen, de vervuiling van de natuur, het zijn allemaal zaken die we kunnen en moeten veranderen. Bovendien wrijft iedere persoon jaarlijks 109 gram microplastic weg. Met 83 miljoen mensen die alleen al in Duitsland wandelen, komt dit neer op 8,3 miljoen kg microplastic dat elk jaar in de natuur terechtkomt, alleen al door te wandelen. Goed nieuws? Wij willen een revolutie ontketenen in de schoenenindustrie door anders te denken. We streven ernaar producten te ontwerpen met natuurlijke, afbreekbare materialen - een circulaire economie is de toekomst van ons dagelijks leven. #RedesignMaterials #ReuseFoodWaste

Image List

Filename	Caption	Credit
sarah-harbart-kuori-at-onlygoodnews_1633773583.jpg		Sarah Kim Harbarth

The images above are included in the ZIP under `/images`.