

Consuming Confusion

The complexity of sustainable consumption

De complexiteit van duurzame consumptie

Hosted by: Julia Berg

Project Information (EN)

The confusion undresses itself in four chapters: ourselves, the social political system, the zeitgeist and the fashion industry. It introduces confusion, defines where it occurs and who benefits from this confusion with the aim to soften consumer guilt. Consuming Confusion as a research practice tries to encompass the complexity of sustainable consumption, and introduces confusion as an essential aspect in the sustainability discourse as it counteracts the sustainable development in western neoliberal capitalism.

Projectinformatie (NL)

De verwarring kleedt zich uit in vier hoofdstukken: onszelf, het sociaal-politieke systeem, de tijdgeest en de mode-industrie. Het introduceert verwarring, definieert waar het voorkomt en wie profiteert van deze verwarring met als doel het schuldgevoel van de consument te verzachten. 'Consuming Confusion' als onderzoekspraktijk probeert de complexiteit van duurzame consumptie te omvatten. En het introduceert verwarring als een essentieel aspect in het duurzaamheidsdebat omdat het momenteel de duurzame ontwikkeling tegengaat.

Image List

Filename	Caption	Credit
1_1634367320.jpg		

The images above are included in the ZIP under /images.