ABN AMRO Gelijke Kansen Paviljoen

Discover the ABN AMRO Equal Opportunities Pavilion
Ontdek het ABN AMRO Gelijke Kansen Paviljoen

Project Information (EN)

We all play a role in diversity and inclusion.

Everyone is different. And it is precisely those differences that enable us to learn from each other, enter into discussions with each other and achieve more than any of us can do on our own. But we first have to give each other a chance. ABN AMRO is convinced that this is the way forward, and wants to accelerate the transition to equal opportunities through sponsorship. ABN AMRO is the head sponsor of Dutch Design Week, because it recognises design as an excellent way to put social themes in the spotlight. Enabling young, creative designers to offer a new perspective on the challenges in society is an opportunity to affect real change. Together, we come up with solutions, and accelerate the transition to a world of equal opportunities. The solutions that designers have developed this year are on display at the ABN AMRO Equal Opportunities Pavilion at the Ketelhuis in Eindhoven.

Four topics, four designs

Design is an excellent way to address social challenges in a positive way. How? With cards, for example. On one side of the pavilion, you'll find 'Ons ABN AMRO', a unique card game. ABN AMRO asked Mies Loogman from Enlightens to design a playful way to initiate conversations about inclusion. The card game that Mies designed helps you gain awareness of something that you don't usually realise: you may already – and unknowingly – be excluding people with the words you choose and the actions you take. The second side of the pavilion explores another topic that may not be top of mind: the financial inequality that arises when women have a child. If you want to prevent this as a young parent, you have to make some good arrangements beforehand. With each other, but also with your employer. Studio (ink).'s 'De Bouw Box' can help with that. The #WorkplacePride bench is the centrepiece of side three of the ABN AMRO Equal Opportunities Pavilion. Feel free to sit on it: preferably, with others. You'll see that it brings you closer together. And it's the place to talk about acceptance of LGBTI+ people in the workplace. Exclusion is still common, also at work. Sometimes, you can be excluded even before you're hired. Side four of the pavilion is dedicated to gender-neutral, inclusive job vacancy texts. Research shows that the language in vacancies – whether unconsciously or not – is often geared towards male applicants. It's one of the reasons that there are still far too few women in top functions – including at ABN AMRO. Even though a diverse team ensures better results. Spectacular cube The four sides of the pavilion each have their own story, but they still form a complete whole. They literally come together in a spectacular cube in the middle. Each side of the cube is dedicated to one subject, which you can view from three different angles. The slats along the sides ensure that you always see something different: multiple perspectives on the same subject. For an optimal experience of the pavilion, you should walk around it slowly. Or, go inside and read about the six concepts within the Driving Dutch Design programme. Each concept contributes to a more equal and inclusive world. ABN AMRO hosts are there to answer your questions.

Projectinformatie (NL)

Diversiteit en inclusie gaan ons allemaal aan.

Iedereen is anders. Juist de verschillen maken dat je van elkaar kunt leren, dat je met elkaar in discussie gaat, en dat je samen tot iets beters komt dan alleen. Maar dan moet je elkaar wel de kans geven. ABN AMRO is hiervan overtuigd, en wil de transitie naar gelijke kansen versnellen door middel van sponsoring. Design is een geweldige manier om maatschappelijke thema's op de kaart te zetten, daarom is ABN AMRO hoofdsponsor van Dutch Design Week. Het is een uitgelezen kans: jonge, creatieve ontwerpers bieden een nieuw perspectief op uitdagingen in de samenleving. Samen bedenken we een oplossing, en versnellen we de transitie naar een wereld van gelijke kansen. Welke oplossingen de designers dit jaar hebben bedacht, is te zien op het ABN AMRO Gelijke Kansen Paviljoen op het Ketelhuis in Eindhoven.

Vier onderwerpen, vier ontwerpen

Design is een geweldige manier om maatschappelijke uitdagingen op een positieve manier aan te kaarten. Hoe doe je dat? Bijvoorbeeld met kaarten! Op één zijde van het paviljoen vind je ‘Ons ABN AMRO’ , een kaartspel ontworpen door Mies Loogman van Enlightens, in opdracht van de bank. Spelenderwijs word je je bewust van iets wat je normaal niet doorhebt: je kunt al mensen uitsluiten door hoe je praat en wat je doet. De tweede zijde gaat over iets anders waar je misschien niet snel bij stilstaat: de financiële ongelijkheid die ontstaat als vrouwen een kind krijgen. Wil je dat als jonge ouder voorkomen, dan moet je goede afspraken maken. Onderling, maar ook met je werkgever. De Bouw Box van studio (ink). helpt daarbij. Het #WorkplacePride-bankje is het middelpunt van zijde drie van het ABN AMRO Gelijke Kansen Paviljoen. Ga er gerust op zitten, liefst in gezelschap. Je zult zien dat je dichter bij elkaar komt. En het is dé plek om te praten over acceptatie van LHBTI+ personen op de werkvloer. Uitsluiting komt nog steeds veel voor, ook op het werk. Soms gebeurt dat al voordat je bent aangenomen: zijde vier is gewijd aan genderneutrale , inclusieve vacatureteksten . Uit onderzoek blijkt dat vacatureteksten, al dan niet onbewust, vaak worden toegeschreven naar mannelijke sollicitanten. Eén van de redenen dat er – ook bij ABN AMRO – nog te weinig vrouwen in topfuncties zitten. En dat terwijl een divers team juist zorgt voor betere resultaten. Spectaculaire kubus De vier zijden van het paviljoen hebben hun eigen verhaal, maar ze vormen toch één geheel. Letterlijk: ze komen samen bij de spectaculaire kubus in het midden. Elke zijde van de kubus heeft één onderwerp, dat je weer van drie verschillende kanten kunt bekijken. De lamellen langs de zijkant zorgen ervoor dat je steeds iets anders ziet: meerdere perspectieven op hetzelfde onderwerp. Je ervaart het paviljoen het beste als je er rustig omheen loopt. Of ga naar binnen, en lees over zes concepten binnen het programma Driving Dutch Design, stuk voor stuk bijdragen aan een inclusievere wereld. De hosts van ABN AMRO zijn er om je vragen te beantwoorden.

Image List

Filename	Caption	Credit
selectie-ddw-paviljoen-hannie-verhoeven-fotograaf004_1634368838.jpg	ABN AMRO Gelijke Kansen Paviljoen	Hannie Verhoeven
selectie-ddw-paviljoen-hannie-verhoeven-fotograaf008_1634368884.jpg	ABN AMRO Gelijke Kansen Paviljoen	Hannie Verhoeven

The images above are included in the ZIP under `/images`.