

What If Lab: diversiteit & inclusie

Do you feel included? This card game helps us talk about exclusion

Do you feel included? This card game helps us talk about exclusion

Project Information (EN)

Sometimes you exclude people without even knowing

Everyone is different, and that's a good thing. Those differences make us better and smarter. For ABN AMRO, head sponsor of Dutch Design Week, diversity and inclusion are important themes. In order to serve society in the best possible way, the bank's employees must reflect that society. What's more, a climate in which employees feel free to be themselves and experience equal opportunities and remuneration is fundamental to a strong organisation. The only problem is, sometimes you exclude people without even knowing you are doing it.

Only for those without a green jumper

What does inclusion, and therefore exclusion, actually mean? And what do you know about it, if you don't actually experience it yourself? Mies Loogman from Enlightens designed the 'Ons ABN AMRO' card game – currently available only in Dutch – to make unconscious exclusion on the bank's work floor visible and discussable. Her original idea was to enable ABN AMRO employees to experience exclusion first-hand. With the installation of playful 'entry ports' in the offices, some colleagues would suddenly – and unexpectedly – no longer be welcome at the office. For example, on the basis of their choice of words or the colour of their clothing. 'Are you wearing a green jumper? Then you are not welcome in this restroom.' When we all started working from home, Loogman translated her concept into a hardcopy card game, based on actual experiences of ABN AMRO employees. The game is now being further developed digitally.

Here's how the game works

If you are accustomed to belonging to 'the norm', this game will show you what it's like to fall outside of it. The participants' clothing determines the game. And everyone is treated equally unequally. Each card has a question about, or example of, actual and unconscious exclusion hidden in language, locations or social situations. These form a starting point for an open discussion about diversity and inclusion among ABN AMRO employees. Have you already admired the magnified cards in real life? See and experience them yourself at the ABN AMRO Equal Opportunities Pavilion during Dutch Design Week 2021.

Projectinformatie (NL)

Soms sluit je mensen buiten zonder dat je het doorhebt

Iedereen is anders, en gelukkig maar. Deze verschillen maken ons beter en slimmer. Voor ABN AMRO, hoofdsponsor van Dutch Design Week, is diversiteit een belangrijk thema: om de maatschappij goed te kunnen bedienen, zijn medewerkers nodig die deze weerspiegelen. Daarnaast is een klimaat waarin medewerkers zich vrij voelen om zichzelf te zijn en gelijkheid ervaren in kansen en beloning fundamenteel om als organisatie sterk te staan. Het lastige is alleen: soms sluit je mensen buiten zonder dat je het doorhebt.

Alleen voor mensen zonder groene trui

Wat betekent inclusie, en dus exclusie, nu eigenlijk precies? En wat weet je ervan als je er zelf niet mee te maken krijgt? Om onbewuste uitsluiting op de werkvloer van de bank zicht- en bespreekbaar te maken, ontwierp Mies Loogman van Enlightens het kaartspel 'Ons ABN AMRO'. Haar oorspronkelijke idee was om medewerkers van ABN AMRO exclusie aan den lijve te laten ondervinden. Door middel van ludieke 'toegangspoortjes' op de kantoren zouden mensen er op onverwachte momenten ineens niet meer bij horen, bijvoorbeeld op basis van hun woordkeuze of de kleur van hun kleding. 'Draag je een groene trui? Dan ben je niet welkom op dit toilet.' Toen we massaal gingen thuiswerken, vertaalde Loogman haar concept naar een hardcopy kaartspel gebaseerd op

praktijkervaringen van medewerkers. Dit wordt nu digitaal doorontwikkeld.

Zo werkt het kaartspel

Als je gewend bent om bij 'de norm' te horen, ervaar je met dit spel hoe het voelt om daarbuiten te vallen. Kledingstukken van de deelnemers bepalen het spel. Zo wordt iedereen even ongelijk behandeld. Op elke kaart staat een vraag of voorbeeld over onbewuste exclusie verstoep in taal, locaties of sociale situaties. Deze vormen het startpunt voor een open gesprek over diversiteit en inclusie binnen ABN AMRO. Heb jij de uitvergroete kaarten al in het echt bewonderd? Bekijk en beluister ze het op het ABN AMRO Gelijke Kansen Paviljoen tijdens Dutch Design Week 2021.

Image List

Filename	Caption	Credit
selectie-ddw-paviljoen-hannie-verhoeven-fotograaf003_1634368983.jpg	ABN AMRO Gelijke Kansen Paviljoen	Hannie Verhoeven
selectie-ddw-paviljoen-hannie-verhoeven-fotograaf005_1634369035.jpg	Kaartspel 'Ons ABN AMRO' bij ABN AMRO Paviljoen	Hannie Verhoeven

The images above are included in the ZIP under /images.