

Inclusie is 365 dagen per jaar onderwerp

Talk about inclusion on the #WorkplacePride bench

Praat over inclusie op het #WorkplacePride-bankje

Hosted by: We houden de score bij

Project Information (EN)

In other countries, LGBTI+ acceptance is on the rise

It's not just bad news that respondents don't consider the Netherlands to be a frontrunner anymore. In more and more countries, LGBTI+ acceptance is on the rise, which further reduces the lead that the Netherlands once had. Six out of ten LGBTI+ people say that expressing their sexual orientation or gender identity is a problem in the Netherlands. And 54% do not feel free to walk hand-in-hand with a partner. Four in ten respondents have had negative experiences because of who they are.

Talk about it on the #WorkplacePride bench

Boomerang designed the #WorkplacePride bench in 2018 for an ABN AMRO video campaign. In the videos, various LGBTI+ employees talk about their experiences with inclusion and acceptance in the workplace. See the kink in the middle of the seat? If you sit on the bench with several people at the same time, the shape of the seat forces you to sit closer together. At ABN AMRO, acceptance of LGBTI+ people is on the agenda every day. Because everyone at the bank must feel free to be themselves. Safe and without taboos. That's the highest form of freedom. ABN AMRO strives for a culture – and a society – in which you can freely express your identity or sexual orientation. That's why the bank doesn't just organise big campaigns during Pride Week. It also has a Pride+ Community and actively discusses the subject throughout the year. That's how the bank contributes to a more inclusive society, in which it no longer matters who you are or who you like.

How does ABN AMRO score?

ABN AMRO's latest internal survey, from 2018, shows that the bank is an LGBTI+-friendly organisation. But that's no reason to sit back and take it easy. Every year, the bank tests its LGBTI+ policy against the Workplace Pride Global Benchmark. Its annual score shows how the bank is developing as a company, and in which specific areas it can improve. Check out the floor sticker to see how ABN AMRO scored on the 2020 Workplace Pride Global Benchmark.

Projectinformatie (NL)

In steeds meer landen groeit de LHBTI+ acceptatie juist

Dat Nederland volgens de ondervraagden geen koploper meer is, is niet alleen slecht nieuws. In steeds meer landen groeit de LHBTI+ acceptatie juist, waardoor de voorsprong die Nederland ooit had kleiner wordt. Toch geven zes op de tien LHBTI+ personen aan dat uitkomen voor je seksuele oriëntatie of genderidentiteit een probleem is in Nederland. 54% voelt zich niet vrij om hand in hand te lopen met een partner. En vier op de tien ondervraagden heeft negatief gedrag meegemaakt omdat ze zijn wie ze zijn.

Praat erover op ons bankje

Het #WorkplacePride-bankje is in 2018 door Boomerang ontworpen voor een videocampagne van ABN AMRO. In de video's vertellen verschillende LHBTI+ medewerkers over hun ervaringen met inclusie en acceptatie op de werkvloer. Zie je de knik in het zitgedeelte? Als je met meerdere mensen tegelijk plaatsneemt, dan dwingt de vorm van de zitting jullie om dichter bij elkaar te komen. Bij ABN AMRO staat LHBTI+ acceptatie elke dag op de agenda, want iedereen binnen de bank moet zichzelf kunnen zijn. Veilig en zonder taboes. Dat is de hoogste vorm van vrijheid. We streven naar een cultuur waarin je zorgeloos kunt uitkomen voor je identiteit of seksuele oriëntatie, ook binnen de samenleving. Daarom organiseren we niet alleen grote campagnes tijdens Prideweek, maar hebben we

ook een Pride+ Community en maken we het onderwerp het hele jaar door actief bespreekbaar. Zo werken we mee aan een inclusievere maatschappij waarin het niet meer uitmaakt wie je bent en op wie je valt.

Hoe scoren we zelf?

Ons laatste interne onderzoek uit 2018 laat zien dat we een LGBTI+ vriendelijke organisatie zijn. Maar dat is geen reden om achterover te leunen. Elk jaar toetsen we ons LGBTI+ beleid aan de Workplace Pride Global Benchmark. Onze jaarlijkse score laat zien hoe we ons als bedrijf ontwikkelen en op welke specifieke onderdelen we ons kunnen verbeteren. Kijk naar de vloersticker en zie hoe ABN AMRO scoort op de Workplace Pride Global Benchmark (2020).

Image List

Filename	Caption	Credit
selectie-ddw-paviljoen-hannie-verhoeven-fotograaf006_1634369192.jpg	ABN AMRO Gelijke Kansen Paviljoen	Hannie Verhoeven

The images above are included in the ZIP under /images.