

It's in the bag

Go conscious in style – eKodoKi bags are reimagined archetypes brought into the realm of eco-friendliness through recycled and renewable materials

Ga bewust in stijl. eKodoKi-tassen zijn herbedacht archetypen, op het gebied van milieuvriendelijkheid d.m.v. gerecyclede en hernieuwbare materialen

Hosted by: eKodoKi

Project Information (EN)

Designing and bringing to market environment-friendly bags in today's global industrial context

Stopping producing “stuff” is not a realistic option. Designing everyday products is still in high demand. People need bags! A bag is an essential utility for anyone carrying belongings and a fashion accessory contributing to their identity. The design and production of bags are today victims of the environment-unfriendly ‘fast fashion’ movement. Developing viable eco-friendly textiles requires high budgets and time, and the global manufacturing and transportation landscape is not going to change for the better overnight. Acting in today's context is all about daring to put on the market something that may not tackle all the barriers to responsibly designing and producing, but which ticks at least some of its boxes – the footprint of material resources and their transformation; the manufacturing and transportation impact; longevity, reusability and recyclability of products... eKodoKi got set a few years ago to meet these challenges, within the current framework of global industrial reality. Designing with constraints stimulates creativity. In a relatively short time, eKodoKi has designed three eco- & animal-friendly collections, and brought them to market on their D2C web shop.

Collaborating with three manufacturing partners for three bag collections

By designing and not manufacturing, eKodoKi develops products with flexibility, outside of the limitations of owning production facilities. eKodoKi seeks, finds and collaborates with manufacturing partners in different countries – carefully selected for their values, their expertise and craft, their materials provenance and quality, their team and work conditions, and their ability to take on-board custom requests and new challenges. Each bag collection is articulated around a different material: 1.The RE-BELT collection is made with upcycled discarded seatbelts, which then do not end up in a landfill. For the meticulous handwork required, eKodoKi has partnered with a social initiative that trains people in need to earn a living as freelance tailors. 2.Harvested respectively from the bark of cork oaks and paper mulberry trees, cork and hanji are renewable materials used as basis for the making of the main textiles in eKodoKi's vegan KWORK collection. 3.Sheared once a year, sheep naturally provide us with a qualitative renewable material: wool. Durable and biodegradable, 100% wool felt is the most environmental-friendly felt, and eKodoKi's only textile for its WOOLI collection.

Strong focus on the ‘how’

Our times do not call for coming up with new bag archetypes, but for re-interpreting those that stood the test of time – messenger bags, briefcases, backpacks, totes, crossbody bags, etc. – into responsible solutions. eKodoKi bags are reimagined archetypes, brought into the realm of environment-friendliness through the use of recycled or renewable materials. Balancing function with a style grounded in the ‘slow fashion’ movement, eKodoKi derived form and features from the qualities intrinsic to each core material: upcycled seatbelt bags boast a rugged urban style; cork & hanji bags display a sophisticated business casual appearance; and wool felt bags stand out with a monolithic natural look. eKodoKi targets conscious male and female city dwellers, who like to express themselves through modern lifestyle accessories and who are fascinated by materials. Curious about the use of resources, but unwilling to compromise on style, practicality or quality, they see eco-products as new luxury status symbols and conversation pieces. To feed their customers' curiosity, eKodoKi provides them with rich story-telling information behind its textiles on its ‘about’ pages.

Projectinformatie (NL)

Ontwerpen en op de markt brengen van duurzame tassen in de hedendaagse globale industriële context

Stoppen met het produceren van producten is niet realistisch. De behoefte naar alledaagse items zoals tassen blijft. De tas is een essentieel hulpmiddel voor het dragen van persoonlijke spullen en een modeaccessoire om je identiteit te uiten. Ook de tassen industrie werd het slachtoffer van het milieuonvriendelijke 'fast-fashion' beweging. Het ontwikkelen van milieuvriendelijk textiel vereist hoge kosten en tijd, en het wereldwijde productie- en transportlandschap zal niet zo snel ten goede veranderen. Verantwoord ontwerpen en produceren in de huidige context heeft veel te maken met het lef om iets op de markt te brengen dat niet alles oplost, maar tenminste een aantal vakjes aanvinkt zoals: voetafdruk van materiële grondstoffen, de impact op productie en transport, de levensduur, herbruikbaarheid en recyclebaarheid van het product. eKodoKi is een paar jaar geleden gestart om binnen het huidige kader van de wereldwijde industriële realiteit deze uitdagingen aan te gaan. Ontwerpen binnen de beperkingen stimuleert creativiteit. eKodoKi heeft in een relatief korte tijd eco- en diervriendelijke tassencollecties ontworpen en op de markt gebracht via hun D2C webshop.

Samenwerken met drie productiepartners voor drie tassencollecties

eKodoKi kan door zelf te ontwerpen, maar niet zelf te produceren, flexibel een portfolio ontwikkelen, zonder beperkingen door het bezitten van productiefaciliteiten. eKodoKi werkt samen met deskundige productiepartners in verschillende landen die zorgvuldig geselecteerd zijn op: waarden, kennis en vakmanschap, herkomst en kwaliteit van materialen, teamwerk en werkomstandigheden, vermogen om aangepaste verzoeken of nieuwe uitdagingen aan te gaan. Elke tassencollectie is gefocust op een specifiek materiaal: 1. De RE-BELT-collectie is gemaakt van upcycled, afgekeurde autogordels, die daardoor niet op een vuilstortplaats belanden. Voor het handmatig vakmanschap werkt eKodoKi samen met een sociaal initiatief die mensen in nood opleidt als freelance kleermakers. 2. Kurk en hanji textiel zijn hernieuwbare materialen, geoogst uit de schors van kurkeiken- en papiermoerbeibomen, die worden gebruikt als basis voor het maken van de veganistische KWORK-collectie van eKodoKi. 3. Eenmaal per jaar geschoren, voorzien schapen ons heel natuurlijk van een duurzaam hernieuwbaar materiaal: wol. Biologisch afbreekbaar is 100% wolvilt het meest milieuvriendelijke vilt, voor de eKodoKi WOOLI-collectie.

Strong focus on the 'how'

Deze tijd vraagt niet om het bedenken van nieuwe tas archetypen, maar om het herinterpreteren in verantwoorde oplossingen, die zichzelf door de tijd hebben bewezen – schouder-, koerier-, akte-, crossbody tassen, en rugzakken enz. eKodoKi-tassen zijn dus herbedacht milieuvriendelijke archetypes van gerecyclede of hernieuwbare materialen. eKodoKi balanceert functie met een stijl die gebaseerd is op de slow-fashion beweging, met de vorm en kenmerken die inherent zijn aan de kwaliteiten van elk hoofdmateriaal: upcycled autogordel tassen hebben een ruige hippe sportieve stijl; kurk & hanji-tas hebben een gedistingeerde, zakelijke casual uitstraling; wolvilt tassen vallen op door hun monolithische natuurlijke look. eKodoKi richt zich op eco- en mode-bewuste stadsbewoners, die zich graag uiten via lifestyle accessoires, gefascineerd zijn door unieke materialen en nieuwsgierig zijn naar de grondstoffen, maar geen concessies willen doen aan stijl, bruikbaarheid of kwaliteit. Men ziet eco producten als de nieuwe luxe statussymbolen en een onderwerp van gesprek. Om de nieuwsgierigheid te bevredigen, biedt eKodoKi verhalende informatie aan over elk textiel op hun website, 'over textiel'.

Image List

Filename	Caption	Credit
ddw2022-ekodoki-image1-v2_1662379405.jpg	Environment-friendly bags designed by eKodoKi	Marion Verbücken and Bertrand Rigot eKodoKi
ddw2022-ekodoki-image2-v2_1662379421.jpg	Courier backpack made of 100% wool felt	Marion Verbücken and Bertrand Rigot eKodoKi

Filename	Caption	Credit
ddw2022-ekodoki-image3-v2_1662379433.jpg	Messenger bag made of upcycled seat belts	Marion Verbücken and Bertrand Rigot eKodoKi
ddw2022-ekodoki-image4-v2_1662379445.jpg	Shoulder bag made of cork fabric and hanji textile	Marion Verbücken and Bertrand Rigot eKodoKi
ddw2022-ekodoki-image5-v2_1662379453.jpg	eKodoKi bag collections: KWORK, RE-BELT, and WOOLI	

The images above are included in the ZIP under /images.