

Innovatielabs Hackathon: Open Cultuurdata

A quest for new audiences. What if all live cultural events were easy to find in advance and searchable afterwards?
Een zoektocht naar nieuw publiek. Wat als alle culturele live events vooraf goed vindbaar en achteraf goed doorzoekbaar en deelbaar zouden zijn?

Hosted by: PublicSpaces

Project Information (EN)

What's the problem?

Because of the Covid-19 measures, the cultural sector had to improvise ways to continue serving the public and keep its head above water. There was a huge increase in the number of livestreams and recordings of debates, performances and concerts. Cultural institutions reached new audiences – sometimes to their own surprise. Livestreams provide an excellent source of recordings of performances and concerts that can then be permanently archived. However, there are currently some constraints on these new ways of working: 1. A lack of standards for searching and archiving productions. The content isn't available on any single platform and is hardly searchable, and no thought has been given to long-term archiving. 2. A lack of suitable business models – livestreaming is often seen as an 'extra job'. 3. The use of platforms that are not aligned with public values for important functions such as ticket sales, streaming, cloud storage and audience interaction. This diminishes the sector's autonomy. 4. A lack of knowledge about the creation and distribution of livestreams, and the absence of an appropriate network.

What's the solution?

The Living Lab Open Culture Data project will address the issues mentioned above, and work on long-term ways to make digital content easily accessible to a wide audience. NPO, Waag, Sound & Vision, PublicSpaces, Tetem, InScience, STRP, Pakhuis de Zwijger, ArchiXL and Dutch Composers Now have joined forces and, with thanks to the Innovationlabs grant, have been working together for a year and a half on this project in order to develop a 'shared facility' that will make live events easier to find, archive and search. During Dutch Design Week 2022, we will experiment with the preliminary results. In a two-day hackathon, six teams assisted by mentors will seek new ways to reach audiences with cultural content, using calendar data and video content pre-collected from the coalition partners. We are imagining concepts such as a new kind of what's-on calendar devoted to specific topics, like artificial intelligence or experimental jazz; a science TV channel; or a livestream guide as an alternative to an evening of linear TV viewing.

Why is this interesting to YOU?

On the last evening of the two-day hackathon, on Friday 28 October, we will hold a public event in the form of a nightclub. In the spectacular Skybar at the Microlab, you can watch the pitches for the plans that the hackathon has generated, with a drink, a bite to eat and a view of the Eindhoven and Strijp-S skyline. A jury will choose the best projects jointly with the audience. Audience members (you?) can then subscribe to the plans, and participate as a partner or tester, or contribute to developing the plan as a sponsor or entrepreneur. Anyone interested is therefore welcome. The best projects will be developed further in the course of 2022 and 2023 in the Innovation Lab. The final results will then be presented at the DDW 2023. Do you see opportunities in this 'shared facility' we are building around cultural live events? As a hacker, builder, entrepreneur, cultural organisation or in any other capacity? Come to the club night on Friday 28 October and join us in building a resilient cultural industry.

Projectinformatie (NL)

Wat is het probleem?

Door de corona-maatregelen heeft het culturele veld flink moeten improviseren om het publiek te kunnen blijven bedienen en het hoofd boven water te houden. Het aantal livestreams en registraties van debatten, voorstellingen

en concerten is sterk gegroeid. Culturele instellingen zijn daarmee, soms tot hun eigen verrassing, met nieuwe publieksgroepen in aanraking gekomen. Livestreams zijn een uitgelezen bron voor het maken van een registraties van voorstellingen en concerten, die daarna duurzaam kunnen worden gearchiveerd. Echter, er zijn een aantal limieten aan van deze nieuwe manieren van werken: 1. Ontbreken van standaarden voor zoeken en archiveren van producties. Het aanbod wordt nergens samengebracht en is nauwelijks doorzoekbaar en er wordt niet goed nagedacht over duurzame archivering. 2. Gebrek aan passende businessmodellen - livestreaming wordt vaak als 'extra taak' gezien. 3. Gebruik van platforms die niet in lijn zijn met publieke waarden voor belangrijke functies zoals kaartverkoop, streaming, cloud-opslag, publieksinteractie - de sector boet daardoor in aan autonomie. 4. Gebrek aan kennis over het maken en distribueren van livestreams en niet het juiste netwerk.

Wat is de oplossing?

In dit project Living Lab Open Cultuurdata worden bovenstaande nadelen geadresseerd en wordt gewerkt aan een duurzame manier om digitaal aanbod eenvoudig toegankelijk te maken voor een groot publiek. NPO, Waag, Beeld & Geluid, PublicSpaces, Tetem, InScience, STRP, Pakhuis de Zwijger, ArchiXL en Dutch Composers Now hebben de handen ineen geslagen en werken, met dank aan de Innovatielabs regeling, anderhalf jaar samen in dit project om een 'gemeenschappelijke voorziening' te ontwikkelen waarmee live events makkelijker vindbaar, archiveerbaar en doorzoekbaar kunnen worden. Tijdens de Dutch Design Week 2022 experimenteren we met het tussentijdse resultaat. We organiseren een tweedaagse hackathon waarin 6 teams met de hulp van mentoren op zoek gaan naar nieuwe manieren om culturele content en publiek aan elkaar te koppelen. Zij doen dit met vooraf verzamelde kalenderdata en videocontent van de coalitiepartners. We denken aan concepten als: een nieuw soort uit-agenda over specifieke onderwerpen als kunstmatige intelligentie of experimentele jazz; een wetenschaps tv-kanaal; of een livestreamgids als alternatief voor een avondje lineair tv-kijken.

Waarom is dit interessant voor JOU?

Op de laatste avond van de tweedaagse hackathon, op vrijdag 28 oktober, organiseren wij een publieksavond in de vorm van een nachtclub. In de spectaculaire Skybar van het Microlab, kan iedereen onder het genot van een hapje en een drankje en met uitzicht over Eindhoven en het STRP-S terrein, de pitches van alle plannen bijwonen. Een jury zal samen met het publiek de beste projecten kiezen. Vervolgens kunnen de aanwezigen (jij?) zich inschrijven op de plannen en meedoen als partner, tester of het plan verder doorontwikkelen als sponsor of ondernemer. Iedereen met interesse is dus welkom. De beste projecten zullen in het Innovatielab-traject in de loop van 2022 en 2023 doorontwikkeld worden. De eindresultaten zullen vervolgens bij de DDW 2023 gepresenteerd worden. Zie jij kansen in deze 'gemeenschappelijke voorziening' die wij bouwen rondom culturele live events? Als hacker, bouwer, entrepreneur, culturele organisatie of hoe dan ook? Kom dan naar de clubavond op vrijdag 28 oktober en bouw met ons mee aan een weerbare culturele industrie.

Image List

Filename	Caption	Credit
afbeelding-1_1660381934.jpg	Innovatielabs Hackaton: Open Cultuurdata	

The images above are included in the ZIP under /images.