HEMA herontwerpwedstrijd

come along and vote for your favorite design.
kom langs en stem op jouw favoriete design.

Hosted by: HEMA

Project Information (EN)

real HEMA Dutch design

All HEMA products are produced from start to finish by our own designers. This enables HEMA to guarantee and continue to guarantee the quality of its products. The requirements that these products meet also apply to the designs of the ten finalists who are participating in Dutch Design Week for HEMA. Each design must be customer-oriented and improve the everyday lives of our customers. Future-proofing is also a requirement: the design must remain relevant to HEMA and it must last longer, in other words, it must have a long lifespan. And of course, to actually get the product into our customers' homes, it must also be commercially viable. Finally, the design must be 'truly HEMA': it must fit with HEMA's brand identity and make the lives of HEMA's customers more beautiful, better and more practical.

jury and public award

All designs are assessed by a five-member jury, consisting of Lex Pott, Simone Post and Eben Badu, among others. In addition, visitors to the Dutch Design Week and the HEMA channels set up for this purpose can vote for their favourite. The winners of both the jury and public award receive a nice prize package. First of all, the winners will have an active role in the further development of their own product. The winning product will then be included in the HEMA range, with the designer's name on the packaging. Once the product is on the shelves, the winning designer will receive ten copies of their own product to give away to family and friends. However, this does not stop with local brand awareness; international recognition is also generated through all HEMA channels. In addition, both winners receive €2,500 in prize money.

Projectinformatie (NL)

echt HEMA Dutch design

Alle HEMA-producten worden van begin tot eind door eigen ontwerpers gemaakt. Zo kan HEMA de kwaliteit van haar producten waarborgen en blijven garanderen. De eisen waar deze producten aan doen, gelden ook voor de designs van de tien finalisten die voor HEMA meedoen aan de Dutch Design Week. Ieder design moet klantgericht zijn en het alledaagse leven van onze klanten verbeteren. Daarnaast is toekomstbestendigheid een eis: het design moet HEMA blijvend relevant op de kaart zetten en het moet langer meegaan, dus een lange levensduur hebben. En om het product daadwerkelijk bij onze klanten thuis te krijgen, moet het natuurlijk ook commercieel levensvatbaar zijn. Tot slot moet het design 'echt HEMA' zijn: het moet passen bij de merkidentiteit van HEMA en het leven van HEMA's klanten mooier, beter en praktischer maken.

jury- en publieksprijs

Alle designs worden beoordeeld door een vijfkoppige jury, bestaande uit o.a. Lex Pott, Simone Post en Eben Badu. Daarnaast kunnen bezoekers van de Dutch Design Week en van de daarvoor ingerichte HEMA-kanalen stemmen op hun favoriet. De winnaars van zowel de jury- als publieksprijs ontvangen een mooi prijzenpakket. Allereerst hebben de winnaars een actieve rol bij de doorontwikkeling van hun eigen product. Vervolgens zal het winnende product worden opgenomen in het HEMA-assortiment, met de naam van de designer op de verpakking. Als het product dan in de schappen ligt, krijgt de winnende designer tien keer het eigen product om weg te geven aan familie en vrienden. Het blijft echter niet bij lokale naamsbekendheid, er wordt via alle HEMA-kanalen ook internationale erkenning gegenereerd. Daarbovenop krijgen beide winnaars 2.500 euro prijzengeld.

Image List

Filename	Caption	Credit
jury-1_1662042182.jpg	HEMA herontwerpwedstrijd	
jury-1_1662042225.jpg	Jurering projecten HEMA herontwerpwedstrijd	

The images above are included in the ZIP under `/images`.