

House of Memories

A tangible and multisensory museum installation focused on daily life with dementia.

Een tastbare en multi-sensorische museum installatie dat zich focust op het dagelijks leven met dementie.

Hosted by: Vanir Design

Project Information (EN)

Stigmatization of people living with dementia

Currently, there is a lack of public awareness and understanding of dementia and the consequences of dementia on people's capacity, ability, and well-being. Individuals dealing with dementia can experience a set of negative and often discriminatory beliefs that society may have about their condition. Stigma regarding dementia can result in stereotyping, prejudice, and discrimination against people living with dementia that create major barriers withholding people from seeking information, advice, and support. Stigmatization can unfold in two ways. In the case of self-stigma, people internalize certain prejudices that negatively influence psychological well-being, self-esteem, and quality of life. Public and courtesy stigma are, often negative, behaviors directed towards a person with dementia or people close to them such as relatives. These behaviors come from false beliefs that people with dementia lose their dignity and selfhood. As a result, the quality of social interactions, social roles, and relationships can decrease, and experiences of empathy are hindered.

Relevance of changing the stigma

To overcome the mentioned consequences, public awareness and understanding should be raised. Hence, it is essential to slow down the perception process and the judgment of what it means to live with dementia. Designers and developers that work with user-centered approaches recognize the need to engage with the psychosocial aspect of dementia. By increasing understanding from different perspectives, feelings of empathy towards the lived experiences may increase. Eventually, the stigma may be reduced and hopefully taken away by cultivating empathy and increasing awareness of various aspects of dementia to the public. Until now, (educational) initiatives to decrease the stigma are aimed at families, caregivers, or professionals who work with people with dementia and are often delivered via the internet. However, physical alternatives aimed at the wider public are hardly present, demonstrating an opportunity for designers to explore.

The house of memories project

The project started with a collaboration between care organization Pleyade and the Dutch open-air museum to build a museum experience to increase awareness around dementia. This project is called "house of memories". The house will consist of an interactive museum installation to share everyday perspectives on the daily lives of people with dementia. This exhibition is an explorative study to inspire the final "house of memories" scheduled for 2025. A tangible and multisensory interactive museum installation of a kitchen set is presented, where visitors encounter engaging personal stories from different perspectives (i.e., from care professionals and informal caregivers). The stories used in the exhibition were gathered through user studies in prior research and translated into tangible experiences in a home setting to create awareness of daily life with dementia for a general audience. This design research project contributes by exploring how a custom-designed interactive experience can create awareness of daily life with dementia for a general audience. And how it contributes to people's views on everyday life with dementia.

Projectinformatie (NL)

Stigmatisatie van mensen met dementie

In de huidige maatschappij is er een gebrek aan begrip en kennis over dementie en de consequenties daarvan voor iemands gezondheid. Individuen met dementie kunnen te maken krijgen met negatieve en discriminerende

overtuigingen die de maatschappij heeft over hun conditie. Stigmatisering kan resulteren in stereotyperen, vooroordelen, en discriminatie tegen mensen met dementie. Hierdoor worden grote barrières gecreëerd die men ervan houdt om informatie, advies en hulp te zoeken. Stigmatisering gebeurt op twee manieren. Bij zelf-stigma worden vooroordelen geïnternaliseerd die welzijn, zelfvertrouwen en levenskwaliteit negatief beïnvloeden. Bij publieke en beleefdheid stigma behoren negatieve gedragingen die naar de persoon met dementie, of zijn omgeving, gericht zijn. Oorzaken van deze gedragingen zijn valse overtuigingen over het verlies van waardigheid en persoonlijkheid. Hierdoor kan de kwaliteit van sociale interacties, sociale rollen, en relaties verminderen.

De relevantie van het veranderen van het stigma

Om te genoemde consequenties te overkomen moet meer bewustwording en begrip komen. Men moet minder snel oordelen over wat het betekent om met dementie te moeten leven. Het stigma zou kunnen verminderen door cultivatie van empathie en meer begrip voor de verschillende aspecten van dementie binnen de maatschappij. Er zijn op dit moment wel een aantal initiatieven gericht op het verminderen van stigma, maar die zijn vaak gericht op familie, verzorgers en/of professionals die met dementie werken. Bovendien zijn deze vaak digitaal. Er zijn echter weinig fysieke initiatieven gericht op en wijder publiek, wat een kans voor designers demonstreert.

Het “house of memories” project

Het project is ontstaan met een samenwerking tussen Pleyade en het Nederlands Openluchtmuseum. Zij gaan een museum installatie bouwen dat bewustwording rondom dementie verhoogt. Het huis van herinnering zal bestaan uit een interactieve installatie dat aspecten van dementie illustreert vanuit verschillende perspectieven. De huidige expositie is een exploratie van hoe het huis van herinnering eruit zou kunnen komen te zien. Een interactieve installatie is gepresenteerd in een keuken setting. Hier komen bezoekers indrukwekkende persoonlijke verhalen tegen vanuit verschillende perspectieven. De verhalen die gebruikt zijn komen uit een vooronderzoek waar persoonlijke ervaringen getransformeerd zijn in een huiselijke setting om de bewustwording te verhogen voor het algemene publiek. Dit design-research project draagt bij aan een exploratie hoe een ontworpen museum installatie bewustwording verhoogt om het stigma te verminderen. Daarnaast is onderzocht hoe de installatie bijdraagt aan het veranderen van meningen en houdingen naar het dagelijks leven met dementie.

Image List

Filename	Caption	Credit
ddw-expo-2-1_1661180212.jpg	The cupboards	Ruud Balk
ddw-expo-1-1_1661180229.jpg	An impression of the entire exhibition	Ruud Balk
ddw-expo-cat_1661180247.jpg	The dutch audio tour through the cuddly toy	Ruud Balk, GoWonder

The images above are included in the ZIP under /images.