

Embassy of Food

Hosted by: World Design Embassies

Project Information (EN)

The supermarket of the future

The Embassy of Food does not offer immediate answers but takes you through a world of possible future scenarios. Experience the advantages and disadvantages of possible developments and decide what your supermarket of the future should look like. The supermarket is a fascinating place; where people from all corners of society come together, where new products are introduced, and where people experiment with packaging materials, influencing purchasing behaviour and methods for reducing food waste. It is an influential place where we, as consumers, shape the future every day by deciding what we put in our shopping baskets. Even when we do not always realise it. Meat without animals, milk without cows, functional food, grocery deliveries within 10 minutes and digital dining. We are in the middle of an enormous food transition that is challenging our existing resources, production techniques and (culinary) habits. We are massively seeking more sustainable, fairer and healthier alternatives for a better world. At the same time, we long for even more convenience, personalisation, a better experience and constant digitalisation. All these developments mean that the supermarket will have changed drastically by 2050. Together with designers and students from Eindhoven University of Technology, we have been working on various scenarios for the supermarket of the future for the past few months. We did this in the form of an Embassy Lab in which Studio Merle Bergers, Nonhuman Nonsense and the students worked on three concrete design assignments. The results will be presented at Dutch Design Week 2022. Expect a stimulating interactive exhibition that allows you to experience various – desirable and less desirable – future scenarios and that triggers you to think.

Projectinformatie (NL)

De supermarkt van de toekomst

De Embassy of Food biedt niet direct de antwoorden, maar neemt je aan de hand door een wereld van mogelijke toekomstscenario's. Ervaar de voor- en nadelen van de mogelijke ontwikkelingen en bepaal hoe jouw supermarkt van de toekomst eruit moet komen te zien. De supermarkt is een fascinerende plek; waar mensen vanuit de hele samenleving bij elkaar komen, waar nieuwe producten worden geïntroduceerd, en waar wordt geëxperimenteerd met verpakkingsmaterialen, het beïnvloeden van koopgedrag en methoden om voedselverspilling tegen te gaan. Het is een invloedrijke plek waar wij als consument elke dag richting geven aan hoe de toekomst eruit komt te zien door wat wij in ons boodschappenmandje stoppen. Ook al hebben we dat zelf niet altijd door. Vlees zonder dier, melk zonder koe, functionele voeding, boodschappen-bezorgservice binnen 10 minuten en digitaal dineren. We zitten midden in een enorme voedseltransitie die het gebruik van onze bestaande grondstoffen, productietechnieken en (culinaire) gewoontes op de proef stelt. We zijn massaal op zoek naar duurzamere, eerlijkere en gezondere alternatieven voor een betere wereld. Tegelijkertijd verlangen we naar nóg meer gemak, personalisering, betere beleving en constante digitalisering. Al deze ontwikkelingen zorgen ervoor dat de supermarkt in 2050 drastisch veranderd zal zijn. Samen met ontwerpers en studenten van de Technische Universiteit Eindhoven hebben we de afgelopen maanden gewerkt aan verschillende scenario's voor de supermarkt van de toekomst. Dit deden we in de vorm van een Embassy Lab waarbij Studio Merle Bergers en Nonhuman Nonsense en de studenten aan de slag gingen met een drie concrete ontwerp opdrachten. De uitkomsten zullen worden gepresenteerd op Dutch Design Week 2022. Verwacht een prikkelende interactieve tentoonstelling die je verschillende – wenselijke en minder wenselijke – toekomstscenario's laat ervaren en aanzet tot nadenken.

Image List

Filename	Caption	Credit
----------	---------	--------

embassyoffood-bernardhermant_1658402905.jpeg		Bernard Hermant
--	--	-----------------

The images above are included in the ZIP under /images.