

Gløv

Believe in self-love, believe in a better world.
Geloof in zelfliefde, geloof in een betere wereld.

Hosted by: EasyToys

Project Information (EN)

About the Brand

As we all expand on our journey of self-love, we become more and more one with our own nature. The logical result is to let our love of ourselves and thus our love of nature shine through, by using sustainable products. Gløv means 'believe' in Norwegian. This cleverly chosen name fits perfectly with the look and ideology of this brand. Scandinavian countries are known for their sustainability initiatives, hence the use of the Norwegian word for 'believe'. The brand dares you to believe. Believing in self-love and believing in a green future for our beloved planet. In a world where you are expected to work hard and be productive every moment, Gløv is there to be still, to feel wholesome, to make time for yourself and live slow.

Brand Identity

Gløv has an organic look and feel. Soft beige and a matt green tint are the colours this brand breathes. The brand is about green living, caring for nature, and caring for yourself. The package is small and simple, so it uses as few resources as possible. The organically plant-like shaped logo and the recycled paper look of the package send across the message of sustainability. The green products inside embody this feeling too, with the colour of nature.

Value & Mission

If you purchase this brand, you too believe in a better world. This brand is for those who want to do better for the planet, live more eco-friendly, and feel confident about their core values. With Gløv you can live up to your strong morals, one of those morals is the belief that caring for your sexual health should be done in an eco-friendly manner. The mission of Gløv is to bring self-love to a deeper level of seeing oneself as part of nature. You belong on this planet, and you need nature to be happy. So why not help nature while you are on a sensual experience of exploring yourself. This brand has the mission to carry out self-love in an equally important way as we carry out our love of nature. Gløv wants you to be aware of the impact you can have on the planet and on yourself. The brand wants you to choose a sustainable alternative and wants you to feel guilt-free and confident while you are on your sexual wellness journey.

Projectinformatie (NL)

Over het Merk

Naarmate we vorderen op onze reis richting zelfliefde, worden wij steeds meer één met onze eigen natuur. Het logische resultaat is dan ook om deze liefde voor onszelf en dus ook voor de natuur door te laten schemeren in het gebruiken van duurzame producten. Gløv betekent 'geloof' in het Noors, hier is voor gekozen omdat Scandinavische landen bekend staan om hun pionierende rol op het gebied van duurzaamheid. Dit merk daagt je uit om te geloven. Geloof in zelfliefde en in een groene toekomst voor onze geliefde aarde. In een wereld waarin je geacht wordt hard te werken en elk moment productief te zijn, is Gløv er om rust te vinden en tijd voor jezelf te maken.

Merkidentiteit

Gløv heeft een organische look en feel. Zacht beige en een matte groentint zijn de kleuren die dit merk ademt. Het gaat over milieubewust leven, geven om de natuur, en geven om jezelf. De verpakking is klein en simpel, om zo min mogelijk materiaal te gebruiken. Het organische bladvormige logo en de look van gerecycled papier staan voor duurzaamheid. De groene producten dragen dit gevoel ook uit, met de kleur van de natuur.

Waarde & Missie

Als je dit merk koopt betekent dat dat jij ook in een betere wereld gelooft. Dit merk is voor hen die duurzamer willen leven en zich gesterkt willen voelen in hun kernwaarden. Met Gløv kun je voldoen aan je sterke moraal, een van die moralen is dat geven om je seksuele gezondheid dient te gebeuren op een duurzame manier. De missie van Gløv is om zelfliefde tot een hoger niveau te brengen zodat je jezelf gaat zien als gedeelte van de natuur. Je hoort thuis op deze planeet, en je hebt de natuur nodig om blij te zijn. Dus waarom zou je de natuur niet een handje helpen terwijl je onderweg bent op een reis richting zelfontwikkeling en sexual wellness? Dit merk heeft de missie om zelfliefde als minstens even belangrijk te ervaren als liefde voor de natuur. Gløv wil dat jij je bewust bent van de impact die je hebt op de planeet en op jezelf. Het merk wil dat jij een duurzaam alternatief kiest en dat jij je zelfverzekerd en guilt-free voelt tijdens jouw sexual wellness avontuur.

Image List

Filename	Caption	Credit
glov01_1660395352.jpg	Gløv	Suzanne Berkenpas
glov02_1660395308.jpg	Gløv	Suzanne Berkenpas
glov03_1660395319.jpg	Gløv	Suzanne Berkenpas
glov04_1660395329.jpg	Gløv	Suzanne Berkenpas
glov05_1660395344.jpg	Gløv	

The images above are included in the ZIP under /images.