CODE: Reclaiming Digital Agency

IMPAKT [Centre for Media Culture]
IMPAKT [Centrum voor Mediacultuur]

Hosted by: IMPAKT [Centre for Media Culture]

Project Information (EN)

About CODE

When it comes to digital rights: how do we Get Set? What can we as concerned citizens, designers, artists do? How can we influence politics to fight for better legislation that will protect us as digital citizens and consumers? For the DDW 2022, IMPAKT presents CODE: an international programme bringing together designers, artists, non-artists, politicians, policy makers and researchers from Germany, Belgium, and the Netherlands to engage in dialogue, critical discussion and artistic intervention. CODE addresses our lack of agency over the digital platforms and devices we are so dependent on, calling politicians and policymakers to take action. We want to get people in the right mindset and create awareness for the important digital challenges of our time. CODE is a collaboration between IMPAKT [Centre for Media Culture] (Utrecht), School of Machines, Making & Make Believe (Berlin), Werktank (Leuven) and Privacy Salon (Brussels/Antwerp). With the support of Creative Industries Fund NL, City of Utrecht, Democracy and Media Fund, Fonds Soziokultur, Cultural Participation Fund, Dutch Embassy in Belgium (Brussels), Dutch Embassy in Germany (Berlin), Goethe Institut.

Installations and awareness-raising campaigns

Over the last months we worked with 22 participants in a series of workshops, hackathons and other public events. Working in cross-disciplinary teams, the participants developed creative interventions and awareness campaigns to expose the power of tech companies and to activate politicians, policymakers and citizens to take action. During the DDW week we want to present a selection of these interventions. These thought-provoking or subversive projects address themes like surveillance, the use of artificial intelligence, face recognition technologies and the power of lobbyists. From a game to an interactive installation about the way we are constantly being tracked online, all the interventions are intended to engage and activate the DDW audience in a creative and playful way.

Projectinformatie (NL)

Over CODE

Als het om digitale rechten gaat: How do we Get Set? Wat kunnen wij als betrokken burgers, ontwerpers en kunstenaars doen? Hoe kunnen we politici bewust maken van de invloed van de ontwikkelingen in de digitale technologie? Op de DDW 2022, presenteert IMPAKT [Centrum voor Mediacultuur] CODE: een internationaal programma dat kunstenaars, burgers, politici, beleidsmakers en onderzoekers uit Duitsland, België en Nederland samenbrengt in een traject waarin dialoog, kritische discussie en artistieke interventies centraal staan. CODE gaat over ons gebrek aan controle over de digitale platforms en apparaten waar we zo afhankelijk van zijn en roept politici en beleidsmakers op om in actie te komen. We willen mensen in de juiste mindset brengen en bewustzijn creëren voor de digitale uitdagingen van onze tijd. CODE 2022 is een samenwerking tussen IMPAKT [Centrum voor Mediacultuur] (Utrecht), School of Machines, Making & Make Believe (Berlijn), Werktank (Leuven) en Privacy Salon (Brussels/Antwerp). Met steun van: Stimuleringsfonds, Gemeente Utrecht, Stichting Democratie Media, Fonds Soziokultur, Fonds Cultuurparticipatie, de Nederlandse Ambassade in België en Berlijn en Goethe Institut.

Installaties en bewustwordingscampagnes

De afgelopen maanden hebben we met 22 geselecteerde deelnemers gewerkt in een serie workshops, hackathons en andere events. In multidisciplinaire teams ontwikkelden de deelnemers creatieve interventies en bewustwordingscampagnes om de kracht van techbedrijven bloot te leggen en om politici, beleidsmakers en burgers te activeren om actie te ondernemen. Tijdens de DDW presenteren we een selectie van deze interventies.

Deze prikkelende en soms subversieve projecten richten onze aandacht op thema's als surveillance, het gebruik van kunstmatige intelligentie, gezichtsherkenningstechnologieën en de kracht van lobbyisten. Alle interventies zijn bedoeld om het DDW-publiek op een creatieve en speelse manier te activeren: van een kaartspel over de macht van Big Tech tot een interactieve installatie over de manier waarop we continu online worden gevolgd.

Image List

Filename	Caption	Credit
code2022-banner_1662708559.jpg		

The images above are included in the ZIP under `/images`.