#Bangladesh @DDW 2022

In a rapidly developing Bangladesh, a new generation is aiming for partnerships in design and innovation to convert 'challenges' into 'opportunities'.
In een zich snel ontwikkelend Bangladesh zoekt een nieuwe generatie naar samenwerking in design en innovatie om 'uitdagingen' om te zetten in 'kansen'

Hosted by: Embassy of the People’s Republic of Bangladesh

Project Information (EN)

Economic success story

Bangladesh is now the second-largest economy in South Asia, 39th largest economy globally. With a population of 170+ million, Bangladesh is the seventh-most populous country globally. 30+ million of the population is recognized as middle and affluent class. More than half of the population is youth. Current economic growth projections show Bangladeshi middle class to grow rapidly, boosting its domestic market. Bangladesh has a homegrown class of entrepreneurs who are connected to global markets. Aside the well-known textile and apparel sector, the ICT sector is growing rapidly and new innovative sectors like automotive and electronics are emerging. These are also supported by Bangladeshi Government policies like Digital Bangladesh and Vision Bangladesh 2041.

Bangladesh & The Netherlands

This year, the People's Republic of Bangladesh and the Kingdom of The Netherlands are celebrating 50 years of diplomatic relationship. Both countries have been working together in many fields e.g. water, climate change, converting the 'challenges' of the river delta into 'opportunities', agriculture, healthcare, urbanization, etc. Over the decades, mutual friendship and understanding between the two peoples have created a basis for entrepreneurs to engage in trade and investment-oriented collaboration. Both Dutch and Bangladeshi companies are increasingly exploring to forge technology and innovation centric engagements. Contemporary Bangladesh story also emanates from common peoples' enterprise, creativity and skills. As part of their culture and heritage. Their uncanny craftsmanship and designs are manifest in a range of traditional and creative industries or burgeoning entrepreneurship in SME's. People's enterprise gets infused with endowments of nature e.g. jute fibre and rich bio-diversity. That is eminently manifest in a range of goods and crafts coming from Bangladesh, especially as Europe and the world looks for new materials and solutions.

Invitation to collaborate

This year, Bangladesh and its entrepreneurs like to present themselves at the Dutch Design Week 2022, sharing their stories and inviting you to explore design-centric collaboration on a wide range of topics in Business, Manufacturing, Innovation, Sustainability, Society, Urbanization, Fashion, Materials, etc. PROGRAM: 09.30 Walk in 10.00 Welcome in Brainport Eindhoven Joost Helms, Co-founder/Director Eindhoven International project Office 10.15 Opening - "Introducing Bangladesh, a country of opportunities" H.E. M Riaz Hamidullah, Ambassador of Bangladesh to The Netherlands 10.35 Keynote - "Unleashing the power of design in the international context" Hans Robertus, Design Expert, Lecturer (former Philips Design, DDW) 11.35 Introduction - Bangladeshi entrepreneurs 12.05 Networking lunch 13.15 "Brainport Innovation ecosystem: Lessons for and from the world" Joost Helms (EIPO) 14.00 Potential for Bangladesh - Netherlands collaboration 15.30 Signing ceremony 16.00 Closing remarks 16.10 Networking drinks & bites 18.00 End REGISTER TO ATTEND THE EVENT TODAY!

Projectinformatie (NL)

Economisch succesverhaal

Bangladesh is de op een na grootste economie in Zuid-Azië, nummer 39 in de wereld. Met een bevolking van meer dan 170 miljoen is Bangladesh het zevende dichtst bevolkte land ter wereld. 30+ miljoen van de bevolking is

midden- en welvarende klasse. Meer dan de helft van de bevolking is jeugd. De huidige economische groeiprognoses laten zien dat de middenklasse van Bangladesh snel groeit, waardoor de binnenlandse markt een boost krijgt. Bangladesh kent een groeiende groep ondernemers die verbonden zijn met wereldwijde markten. Naast de bekende textiel- en kledingsector groeit de ICT-sector snel en ontstaan er nieuwe innovatieve sectoren zoals automotive en elektronica. Deze worden ook ondersteund door beleid van de regering van Bangladesh, zoals Digital Bangladesh en Vision Bangladesh 2041.

Bangladesh & Nederland

Dit jaar vieren Bangladesh en Nederland 50 jaar diplomatieke betrekkingen. Beide landen werken al langer op veel gebieden samen, o.a. water, klimaatverandering, rivierdelta, landbouw, gezondheidszorg, verstedelijking, etc. In de afgelopen decennia hebben wederzijdse vriendschap en begrip tussen de twee volkeren een basis gecreëerd voor ondernemers om kansen te benutten in handels- en investeringsgerichte samenwerking. Zowel Nederlandse als Bengaalse bedrijven zoeken in toenemende mate naar samenwerking op het gebied van technologie, design en innovatie. Het hedendaagse verhaal van Bangladesh is anders dan het beeld dat wij hier vaak hebben in Nederland. Een verhaal dat voort komt uit ondernemingszin, creativiteit en vaardigheden van gewone mensen, als onderdeel van hun cultuur en erfgoed. Hun creatieve vakmanschap komt tot uiting in traditionele en creatieve industrieën en groeiend ondernemerschap in startups en MKB. Bengaals ondernemersschap van mensen is doordrenkt met gaven van de natuur, zoals bijvoorbeeld jutevezel en de rijke biodiversiteit. Dat komt bij uitstek tot uiting in nieuwe materialen en oplossingen die Bangladesh te bieden heeft.

Uitnodiging tot samenwerking

Bangladesh en zijn ondernemers presenteren zich dit jaar graag op de Dutch Design Week 2022. Zij delen hun verhalen en nodigen je uit om design-gerichte samenwerking te verkennen rond een breed scala aan onderwerpen zoals materialen, productie, innovatie, duurzaamheid, materialen, urbanisatie, social design, enz. PROGRAMMA: 09.30 Inloop 10.00 Welkom in Brainport Eindhoven Joost Helms, Co-founder/Director Eindhoven International project Office 10.15 Opening - "Introducing Bangladesh, a country of opportunities" H.E. M Riaz Hamidullah, Ambassador of Bangladesh to The Netherlands 10.35 Keynote - "Unleashing the power of design in the international context" Hans Robertus, Design Expert, Lecturer (former Philips Design, DDW) 11.35 Introduction - Bangladeshi entrepreneurs 12.05 Netwerklunch en matchmaking 13.15 "Brainport Innovation ecosystem: Lessons for and from the world" Joost Helms (EIPO) 14.00 Potential for Bangladesh - Netherlands collaboration 15.30 Signing ceremony 16.00 Closing remarks 16.10 Netwerkborrel - drinks & bites 18.00 Einde MELD JE VANDAAG NOG AAN!

Image List

Filename	Caption	Credit
schermafbeelding-2022-10-05-om-155135_1664979052.png		
embassy-logo_1664981494.png		

The images above are included in the ZIP under `/images`.