SERVICE APOTHEEK: From future vision to design

SERVICE APOTHEEK (SERVICE PHARMACY): From future vision to design
SERVICE APOTHEEK (SERVICE PHARMACY): From future vision to design

Hosted by: FABRIQUE

Project Information (EN)

SERVICE PHARMACY: FROM FUTURE VISION TO DESIGN

Everyone is a customer at a pharmacy. Some people are frequent visitors because of a chronic illness, others come there once a year at most. But what if delivery services could deliver medicine faster? What would then be the relevance of the traditional pharmacy? Service Apotheek asked Fabrique to think about the service provision and expertise of its pharmacists. From this perspective, the agency developed a future vision for Service Apotheek – with over 500 affiliated pharmacies, the largest franchise formula for independent pharmacies in the Netherlands. The vision was translated into a ‘total design’: a new visual identity, as well as a matching interior concept and a design for a new Service Apotheek app.

Projectinformatie (NL)

SERVICE APOTHEEK: VAN TOEKOMSTVISIE TOT DESIGN

Iedereen is klant bij een apotheek. Sommige mensen komen er vaak vanwege een chronische ziekte, een ander hooguit één keer per jaar. Maar wat als bezorgdiensten sneller medicijnen kunnen bezorgen? Wat is dan nog de relevantie van de traditionele apotheek? Service Apotheek vroeg Fabrique na te denken over de dienstverlening en expertise van hun apothekers. Het bureau ontwikkelde vanuit dit perspectief een toekomstvisie voor Service Apotheek - met ruim 500 aangesloten apotheken de grootste franchiseformule voor zelfstandige apotheken in Nederland. De visie werd vertaald naar een ‘total design’: een nieuwe visuele identiteit, maar ook een bijpassend interieurconcept en het ontwerp voor een nieuwe Service Apotheek app.

Image List

Filename	Caption	Credit
1-service-apotheek-van-toekomstvisie-tot-design-by-fabrique-courtesy-of-dutch-design-foundation_1660212694.jpeg		Fabrique

The images above are included in the ZIP under `/images`.