Data Door

How can we maintain control over our own personal data?
Hoe kunnen we controle houden over onze eigen persoonlijke data?

Hosted by: Hanna van Rixtel

Project Information (EN)

Tangible data

Data Door is a set of five speculative products. Everyday products were given a new function, focused on controlling and setting personal data preferences. In this way, data is no longer complex, but tangible - the core value of the project. I imagine a future where we go to a data shop, buy data control products, and call a data plumber to resolve our data problems. This will enable us to take back control. The five products: 1. Data customs - every smart product that enters your home will be scanned, which will provide insight into the data collection and how to handle it. 2. Data cleaning - data is pollution that will be saved at all kinds of servers. By cleaning it, you can delete it permanently. 3. Data moods - set a mood and reduce the amount of smart products that are allowed to collect data. 4. Data pipe - view data flowing through the data pipe and filter it by adding filters that fits your data preferences. 5. Data curtain - this curtain is a separation that will let some data pass through and others not, based on the materials.

Together towards one future

We have to remain critical with data, because this is a complex subject where ‘things’ can easily go wrong, for example, privacy violations. It’s essential that both designers and the users of personal data-gathering products are aware of these dangers. Designers need to take this into account when designing, and users need to use products more consciously. Data Door gives us future directions on the topic of data. It challenges technology to be an answer to human needs. By making a complex topic tangible, Data Door opens the conversation between stakeholders to look together at a future and share common values and norms. Technology is advancing extremely rapidly, often providing society with important benefits. However, it is important that we as designers keep a critical eye and ask questions about themes like ethics and security. Systems should work for the user and not secretly against them. Together, designers can create a market that is transparent and better aligned with human needs.

Projectinformatie (NL)

Tastbare data

Data Door is een set van vijf speculatieve producten. Alledaagse producten kregen een nieuwe functie, gericht op het controleren en instellen van persoonlijke data voorkeuren. Zo is data niet langer complex, maar tastbaar - de kernwaarde van het project. Ik stel me een toekomst voor waarin we naar een data winkel gaan, producten voor data controle kopen en een data loodgieter bellen om onze data problemen op te lossen. Dit zal ons in staat stellen de controle terug te nemen. De vijf producten: 1. Data douane - elk slim product dat je huis binnenkomt zal worden gescand, wat inzicht zal geven in de dataverzameling en hoe ermee om te gaan. 2. Data cleaning - data is vervuiling die op allerlei servers wordt opgeslagen. Door het schoon te maken kun je het permanent verwijderen. 3. Data moods - stel een stemming in en verminder de hoeveelheid slimme producten die gegevens mogen verzamelen. 4. Data pijp - bekijk gegevens die door de data pijp stromen en filter ze door filters toe te voegen die passen bij uw data voorkeuren. 5. Data gordijn - dit gordijn is een scheiding die sommige data doorlaat en andere niet, op basis van de materialen.

Samen naar één toekomst

We moeten kritisch blijven met data, want dit is een complex onderwerp waar gemakkelijk 'dingen' mis kunnen gaan, bijvoorbeeld privacyschendingen. Het is essentieel dat zowel ontwerpers als de gebruikers van producten die persoonsgegevens verzamelen zich bewust zijn van deze gevaren. Ontwerpers moeten hiermee rekening houden

bij het ontwerpen, en gebruikers moeten producten bewuster gebruiken. Data Door geeft ons toekomstige richtingen op het gebied van gegevens. Het daagt technologie uit een antwoord te zijn op menselijke behoeften. Door een complex onderwerp tastbaar te maken, opent Data Door het gesprek tussen belanghebbenden om samen naar een toekomst te kijken en gemeenschappelijke waarden en normen te delen. Technologie gaat razendsnel vooruit en levert de samenleving vaak belangrijke voordelen op. Het is echter belangrijk dat wij als ontwerpers een kritische blik houden en vragen stellen over thema's als ethiek en veiligheid. Systemen moeten voor de gebruiker werken en niet stiekem tegen hem. Samen kunnen ontwerpers een markt creëren die transparant is en beter is afgestemd op de menselijke behoeften.

Image List

Filename	Caption	Credit
data-door-beeld-header-01_1664226740.jpg	Data Door	
data-door-beeld-02_1664226745.jpg	Data shop	
data-door-beeld-03_1664226764.jpg	Data curtain	
data-door-beeld-04_1664226777.jpg	Data pipe	
data-door-beeld-05_1664226784.jpg	Data customs	

The images above are included in the ZIP under `/images`.