

Facebook Data Shield

Controlling the Facebook Algorithm
Het algoritme van Facebook controleren

Hosted by: Jules Sinsel

Project Information (EN)

About

When you access your Facebook newsfeed, all different kinds of content are shown to you, but do you know their nature and order are not random? An artificial intelligence (AI) algorithm makes your newsfeed as optimal as possible for your experience to maximize your engagement (and to keep you on the platform as long as possible). Such an algorithm uses different kinds of personal data to reach its goal. But what data would you give it access to, if you had the choice? Today's Facebook users are presented with newsfeeds generated by an AI algorithm using their data. Such data determines what content is displayed in the feed and in what order. But what kind of data would users want the system to use to determine their newsfeed contents, if they could choose from themselves? The installation lets participants reflect on what data they actually share and want to share with Facebook. They can then make choices in different categories. This is hypothetical because currently you can't control your newsfeed creation by shielding specific data streams.

Projectinformatie (NL)

Inhoud

Wanneer u uw Facebook-nieuwsfeed opent, krijgt u allerlei soorten inhoud te zien, maar weet u dat de aard en volgorde ervan niet willekeurig zijn? Een algoritme van kunstmatige intelligentie (AI) maakt uw nieuwsfeed zo optimaal mogelijk voor uw ervaring om uw betrokkenheid te maximaliseren (en u zo lang mogelijk op het platform te houden). Zo'n algoritme gebruikt verschillende soorten persoonlijke gegevens om zijn doel te bereiken. Maar tot welke gegevens zou jij het toegang geven, als je de keuze had? De huidige Facebook-gebruikers krijgen nieuwsfeeds te zien die door een AI-algoritme met behulp van hun gegevens worden gegenereerd. Die gegevens bepalen welke inhoud in de feed wordt weergegeven en in welke volgorde. Maar wat voor soort gegevens zouden gebruikers willen dat het systeem gebruikt om de inhoud van hun nieuwsfeed te bepalen, als ze zelf konden kiezen? De installatie laat deelnemers nadenken over welke gegevens ze eigenlijk delen en willen delen met Facebook. Vervolgens kunnen ze keuzes maken in verschillende categorieën. Dit is hypothetisch, want momenteel kun je de creatie van je newsfeed niet sturen door specifieke datastromen af te schermen.

Image List

Filename	Caption	Credit
dsc05008_1665445854.jpg		
dsc04988_1665445866.jpg		
dsc05014_1665445876.jpg		

The images above are included in the ZIP under /images.