

Design Anthropology in context of social issues

How to work towards an inclusive society using participatory design and art methods?

Werken aan een inclusieve samenleving met participatieve kunst en design.

Project Information (EN)

Design Anthropology in the context of social issues

Design Anthropology is a fast-developing academic and design field that combines elements from design and anthropology. For Bureau Ruimtekoers, Design Anthropology is a participatory and social design approach that enables engagement with communities, social issues and (future) policies. Secondly, Design Anthropology gives Bureau Ruimtekoers an artistic framework for participatory art projects. As a result residents or participants who were previously not reached by policy makers are now long-term involved and their voice and identities are heard in policymaking. And secondly, these new communities that consist of artists, residents and policymakers present new out-of-the-box perspectives as a contribution for solving social issues.

Design Anthropology as a participatory and social design approach and artistic framework

Based on the principles of Design Anthropology Bureau Ruimtekoers designed a five step design process for inclusive citizen participation and participatory art. In the first phases, the design anthropologist applies anthropological methods to map multiple aspects in the daily lives of communities, such as symbols and rituals. Together with the community, the design anthropologist creates a deeper understanding of the values, perspectives and (latent) needs at play. It's about defining the (in)visible status quo: how human values and things are now and how the participants can make these apparent in the coming phases. Afterwards they invite the community and policy makers to co-design and create a tangible and artistic future scenario for their values in relation to social issues that they experience in their living environment. And that's about exploring, defining and working towards a collective future: how human values and things could be. Afterwards, the (temporary) community translates the artistic outcomes or even participatory art pieces like a theatre show or art in public space into a set of recommendations for policy makers on how to solve the social issues together.

Exposition and workshop

Design Anthropology in the context of social issues is an expo and installation that invites on the one hand policy makers to experience design anthropology as a new method for inclusive citizen participation, and on the other designers and artists to learn more about tools for participatory art and design with and for communities. Artist and design anthropologist Tina Lenz will host a workshop on October 26th.

Projectinformatie (NL)

Design Anthropology in the context of social issues

Design antropologie is een snel ontwikkelende academische en ontwerpgerichte benadering waarin elementen uit antropologie en ontwerp worden gecombineerd. Bureau Ruimtekoers beschouwt design antropologie als benadering voor participatief ontwerp en social design waarmee inwoners, beleidsmakers en kunstenaars bij maatschappelijke vraagstukken, en toekomstig beleid, worden betrokken. En gebruikt Design antropologie als een artistiek kader voor participatieve kunstprojecten.

Vertaald naar de leefomgeving

Dat resulteert onder meer in langdurige betrokkenheid van bewoners die eerder niet werden bereikt door beleidsmakers. Een ander resultaat zijn de nieuwe samenwerkingen waarmee kunstenaars, inwoners en beleidsmakers met frisse perspectieven bijdragen aan verbetering van de leefomgeving. In de installatie deelt Bureau Ruimtekoers een vijfstappenproces gebaseerd op de principes van Design antropologie. Design antropoloog

Tina Lenz begeleidt op 26 oktober een workshop met als centrale vraag: hoe leg je de verbinding met een gemeenschap die je nog niet kent?

Expositie en workshop

Onderdeel van de expo is een workshop die Yosser Dekker en Tina Lenz hosten op 26 oktober om 10.00 uur met de titel: Cultural Probes: Hoe kom je in contact met gemeenschappen die je nog niet kent? Design antropologen Tina Lenz en Yosser Dekker delen nieuwe creatieve methoden om te herkennen wat er in een wijk gebeurt. En over hoe Participatory Action Research met een cultural sensitive ontwerpaanpak bijdraagt aan een inclusieve samenleving. Deze interventies worden 'cultural probes' genoemd en jagen collectieve verbeelding aan. Hoe ontwerp je een cultural probe? Met culturele probes zijn kunstenaars, inwoners en beleidsmakers in staat om samen mogelijke tastbare en artistieke toekomstscenario's te ontwerpe en vieren als antwoord op lokale vraagstukken. In deze workshop delen Tina en Yosser voorbeelden van cultural probes in de context van maatschappelijke vraagstukken en maken deelnemers een cultural probe. Daarnaast bezoeken deelnemers ook de expo. Zo zijn zowel beleidsmakers uitgenodigd om design antropologie te ervaren als een nieuwe benadering voor inclusieve burgerparticipatie, als ook ontwerpers en kunstenaars uitgenodigd om meer te leren over participatieve maaktools.

Image List

Filename	Caption	Credit
ddw-1_1663160377.jpg	Artist and design anthropologist Tina Lenz	Valerie Spanjers, Bureau Ruimtekoers
ddw-2_1663160407.jpg	Participant of Zonnestof, Ursila	Valerie Spanjers, Bureau Ruimtekoers
ddw-3_1663160458.jpg	Participant of Iedereen Wordt Mens, Joyce	Cecile Bok, Bureau Ruimtekoers

The images above are included in the ZIP under /images.