

Cringe or Cool?

Brought to you by Dogtooth™
Aangeboden door Dogtooth™

Hosted by: Dogtooth

Project Information (EN)

What is Cringe?

«One might think that ‘Cringe’ is a phenomenon without explanation: a kind of revulsion reflex in face of a public demonstration of clumsiness or ignorance. The term has become the formula dedicated to designate a feeling that social networks have helped to make more common: ‘an indirect discomfort’» - Robin James from *Le cringe algorithmique, un outil de contrôle social* Fascinated by the extended effect of Cringe and the role it plays in design, the exhibit invites visitors to explore Cringe in our contemporary societal panorama and its influence on norms and trends. The exhibition features a series of installations curated from invited peers that explore various deep-dives of Cringe-Influenced objects and networks. From fashion to music, from memes to video games, the works challenge our prejudice with Cringe at the nucleus. The experience guides visitors through an active participatory scenography whereby you are prompted with choices to make between Cringe or Cool.

Projectinformatie (NL)

Wat is Cringe?

«Je zou kunnen denken dat ‘Cringe’ een fenomeen is zonder uitleg: een soort walgingsreflex tegenover een publieke demonstratie van onhandigheid of onwetendheid. De term is de formule geworden die wordt gebruikt om een gevoel aan te duiden dat sociale netwerken hebben helpen gemeengoed te maken: ‘een indirect ongemak’» - Robin James van *Le cringe algorithmique, un outil de contrôle social* Gefascineerd door het uitgebreide effect van Cringe en de rol die het speelt in design, nodigt de tentoonstelling bezoekers uit om Cringe te verkennen in ons hedendaagse maatschappelijke panorama en de invloed ervan op normen en trends. De tentoonstelling omvat een reeks installaties samengesteld door uitgenodigde collega's die verschillende diepgaande inzichten in door Cringe beïnvloede objecten en netwerken onderzoeken. Van mode tot muziek, van memes tot videogames: de werken dagen onze vooroordelen uit, met Cringe als kern. De ervaring leidt bezoekers door een actieve participatieve scenografie waarbij je wordt gevraagd keuzes te maken tussen Cringe of Cool.

Image List

Filename	Caption	Credit
ddw-coc-website-banner_1697378053.jpg	Cringe or Cool? by Dogtooth™, Promotional Poster	Designed by Tony Li & Anton Ripon

The images above are included in the ZIP under /images.