Secrid Talent Podium

Design as a force for good
Design as a force for good

Hosted by: Secrid

Project Information (EN)

Industrial Evolution

Secrid believes in the power of design. Look around you. Everything is designed. From the clothes you are wearing, to the phone in your pocket and the building you are in. All these products shape our society and impact our ecosystems. Since the Industrial Revolution and the relocation of factories to low-wage countries, mass production of low-price and short-lifespan products has become the norm. This development has brought prosperity to some, but also social inequality, depleted raw materials, environmental pollution, declining biodiversity and a climate crisis. Industry cannot be stopped, but it can be changed. We see a leading role for designers within that transition. The general guideline is simple: every new product must be better than its predecessors. We call this: Industrial Evolution.

Design as a force for good

During Dutch Design Week we put the spotlight on 7 talented designers. Creatives who boost the evolution of their industry with an innovative approach. In addition, we offer each designer coaching and an award of €7,777: a reference to our 7 design principles for holistic product design. In collaboration with Dutch Design Foundation and Impact Hub, the following designers have been selected for the 2023 edition: Solarix | Marloes van Heteren en Reiner Bosch Aesthetic solar panels for building façades Fungi Force | Frans van Rooijen Circular varnish made from natural materials Claybens | Emy Bensdorp From PFAS-contaminated clay soil to clean bricks Sumo Baby | Luisa Kahlfeldt Reusable and effective replacement for disposable diapers Vorkoster | Kimia Amir-Moazami Lid that shows the true shelf life of food to battle food waste ClimaFibre | Jess Redgrave High-quality cotton alternative made from sunflower waste Super Local | Luc van Hoeckel Design in developing countries with local materials and makers

Design dilemmas

As consumers, we only see the end product. But every design, and every improvement, is preceded by a complex process of choices. During DDW we want to provide an insight into the conscious choices and dilemmas that our design talents and we ourselves face in our work. We hope this will open up conversations and ultimately lead to change. Talented designers can help to solve some of the biggest dilemmas of our time. That’s why we invite designers to apply for the next edition of the design challenge that is organised by What Design Can Do. Three winners of the recent 'Make It Circular Challenge' are supported by Secrid and their work is also shown in this exhibition: Balena | Yael Joyce Vantu and team Bio-based, durable, flexible and 100% biodegradable plastic alternative Resortecs | Cédric Vanhoeck, Vanessa Counaert and team Heat-dissolvable threads and other solutions for textile disassembly and recycling mujō | Juni Sun Neyenhuys en Annekathrin Grüneberg Biodegradable packaging materials from a renewable natural resource: kelp

Projectinformatie (NL)

De Industriële Evolutie

Secrid gelooft in de kracht van ontwerp. Kijk eens om je heen. Alles is ontworpen. Van de kleding die je draagt, tot de telefoon in je zak en het gebouw waarin je bent. Al deze producten geven vorm aan de maatschappij en hebben impact op onze ecosystemen. Sinds de Industriële Revolutie en de verhuizing van fabrieken naar lagelonenlanden, is massaproductie van producten met een lage prijs en een korte levensduur de norm geworden. Dit bracht welvaart, maar ook maatschappelijke ongelijkheid, uitgeputte grondstoffen, milieuvervuiling, afnemende

biodiversiteit en een klimaatcrisis. De industrie kan niet worden gestopt, maar wel veranderd. In die transitie zien wij een leidende rol voor ontwerpers. De algemene richtlijn is eenvoudig: ieder nieuw product moet beter zijn dan de voorgaande generaties. Wij noemen dit: Industriële Evolutie.

Design as a force for good

Tijdens Dutch Design Week zetten we 7 talentvolle ontwerpers in de schijnwerpers. Creatieven die met een innovatieve aanpak een impuls geven aan de evolutie van hun industrie. Naast dit podium bieden we elke ontwerper coaching en een geldbedrag van €7.777: een verwijzing naar onze 7 design-principes voor holistisch productontwerp. In samenwerking met Dutch Design Foundation en Impact Hub, zijn voor de editie van 2023 de volgende ontwerpers geselecteerd: Solarix | Marloes van Heteren en Reiner Bosch Esthetische zonnepanelen als gevelbekleding Fungi Force | Frans van Rooijen en Michael Sailer Circulaire beits op basis van natuurlijke grondstoffen Claybens | Emy Bensdorp Van PFAS verontreinigde kleigrond tot schone bakstenen Sumo | Luisa Kahlfeldt Herbruikbare en effectieve vervanger voor wegwerpluiers Vorkoster | Kimia Amir-Moazami Deksel die de houdbaarheid van eten toont om verspilling tegen te gaan ClimaFibre | Jess Redgrave Hoogwaardig alternatief voor katoen op basis van zonnebloemafval Super Local | Luc van Hoeckel Design in ontwikkelingslanden met lokale materialen en makers

Design dilemma’s

Als consument zien wij alleen het eindproduct. Maar aan elk ontwerp, en elke verbetering, gaat een complex proces van keuzes vooraf. We geven tijdens DDW graag inzicht in de bewuste keuzes én dilemma’s van de ontwerptalenten en onszelf. Zo willen we aanzetten tot gesprek en vooral beweging. Via dit podium gaan we ook op zoek naar nieuw talent, om de grootste dilemma’s van onze tijd op te lossen. Ontwerpers worden uitgenodigd om zich aan te melden voor de volgende ontwerpwedstrijd van What Design Can Do. Drie winnaars van de afgelopen ‘Make It Circular challenge’ worden door Secrid ondersteund en zijn ook te zien in deze tentoonstelling: Balena | Yael Joyce Vantu en team Duurzaam, flexibel en biogebaseerd plastic alternatief dat 100% biologisch afbreekbaar is. Resortecs | Cédric Vanhoeck, Vanessa Counaert en team Door warmte oplosbare draden en industriële thermische systemen voor automatische demontage van textiel. mujō | Juni Sun Neyenhuys and Annekathrin Grüneberg Biologisch afbreekbaar verpakkingsmateriaal uit een hernieuwbare bron: kelp.

Image List

Filename	Caption	Credit
2023-dutch-design-week-2440x1600px-v6_1693303007.jpg	Secrid Talent Podium 2023	

The images above are included in the ZIP under `/images`.