

Facing the hype

Hosted by: COEF x GROOVIDO

Project Information (EN)

The hype

GROOVIDO has partnered with COEF, to appropriate its context and create a multidisciplinary exhibition. As the design studio navigates the complex social fabric of modern and digital culture, the concept of hype, a marketing strategy making products must-haves, emerges as a powerful force that permeates our daily lives. Considered a central characteristic in the dynamics of modern fashion, due to the insistent influences of social and streaming apps, have had an impact on the furniture design industry as well, evident through collaborations like IKEA x VIRGIL ABLOH.

Diorama collection

GROOVIDO decided to explore how the hype phenomenon is shaping the contemporary design scene, through their new cabinets collection, in which they delve into the intricate interplay between fashion, design, societal trends, and personal identity. Drawing inspiration from collectible toys, a key element in the hypebeast culture, the design studio has focused on the translations of diorama figures (meticulous compositions of visual elements that replicate a specific scenery) into 2D patterns that adorn the furniture pieces. The cabinets, crafted with an open all-round design, are a careful blend of 3 different materials – lacquered wood for the structure, laminated glass for the vitrines, and laser-cut aluminum for the decorations. These aluminum adornments seamlessly weave their way across the entire cabinet, creating a dynamic play of solid and voids that embellish and emphasize the collectible treasures within each vitrine.

Projectinformatie (NL)

De hype

GROOVIDO werkt samen met COEF om de context ervan toe te passen en een multidisciplinaire tentoonstelling te creëren. Terwijl de ontwerpstudio door het complexe sociale weefsel van de moderne en digitale cultuur navigeert, komt het concept van hype, een marketingstrategie die producten tot must-haves maakt, naar voren als een krachtige kracht die ons dagelijks leven doordringt. Beschouwd als een centraal kenmerk in de dynamiek van de moderne mode, vanwege de aanhoudende invloeden van sociale en streaming-apps, heeft het ook een impact gehad op de meubelontwerpindustrie, wat blijkt uit samenwerkingen als IKEA x VIRGIL ABLOH.

Diorama collectie

GROOVIDO besloot te onderzoeken hoe het hype-fenomeen de hedendaagse designscene vormgeeft, via hun nieuwe kastencollectie, waarin ze zich verdiepen in de ingewikkelde wisselwerking tussen mode, design, maatschappelijke trends en persoonlijke identiteit. Geïnspireerd door verzamel speelgoed, een sleutelement in de hypebeast-cultuur, heeft de ontwerpstudio zich geconcentreerd op de vertalingen van dioramafiguren (nauwgezette composities van visuele elementen die een specifiek landschap nabootsen) in 2D-patronen die de meubelstukken sieren. De kasten, vervaardigd met een open allround ontwerp, zijn een zorgvuldige mix van 3 verschillende materialen: gelakt hout voor de structuur, gelaagd glas voor de vitrines en lasergesneden aluminium voor de decoraties. Deze aluminium versieringen banen zich naadloos een weg door de hele kast en creëren een dynamisch spel van vaste stoffen en holtes die de verzamelbare schatten in elke vitrine verfraaien en benadrukken.

Image List

Filename	Caption	Credit
----------	---------	--------

groovido-facing-the-hype-detail-2-ddw_1697379893.jpg	Facing the hype_COEFxGROOVIDO_2023	Mathijs Labadie
groovido-facing-the-hype-detail-8-ddw_1697379924.jpg	Groovido_Facing the hype_detail1_2023	Mathijs Labadie
groovido-facing-the-hype-detail1-ddw_1697380820.jpg	Groovido_Facing the hype_detail2_2023	Mathijs Labadie
groovido-facing-the-hype-detail-6-ddw_1697379996.jpg	Groovido_Facing the hype_detail3_2023	Mathijs Labadie
groovido-facing-the-hype-detail-4-ddw_1697380836.jpg	Groovido_Facing the hype_detail4_2023	Mathijs Labadie

The images above are included in the ZIP under /images.