Future > Factory > Furniture >

Follow Arco, CS Rugs, Gelderland, Label van den Berg, Lande Family and Leolux on their way to a more sustainable living environment.
Volg Arco, CS Rugs, Gelderland, Label van den Berg, Lande Family en Leolux op weg naar een duurzamere leefomgeving.

Hosted by: Arco, CS Rugs, Gelderland, Lande Family, Label van den Berg, Leolux

Project Information (EN)

New collaboration

This edition of Dutch Design Week marks the starting point of a new collaboration in the Dutch furniture industry. Six renowned furniture companies, all producing in the Netherlands, are taking joint responsibility to achieve an ambitious goal: making our living environment more sustainable. Arco, CS Rugs, Gelderland, Label van den Berg, Lande Family and Leolux are teaming up openly to find solutions to the complex issues all brands face. Transparency and cooperation are essential in this search.

Turnaround

Sustainability is a broad concept that becomes concrete for these six brands in many different ways. Examples include guaranteeing and verifying the origin of materials and the generation and responsible use of energy. But also local production, short chains and an eye for the quality of materials and labour. In all these disciplines, sustainability is no longer a 'nice to have' but an essential factor. And now that these companies are opening their doors to each other and to the public, the transparency and willpower to shape the turnaround that is needed are emerging together.

Cross-generational

The companies in this collaboration have often been around for decades; sometimes even more than a hundred years. Craftsmanship and innovation have brought them where they are today. The future always consisted of the next generation. But today's problems call for a look beyond. That is why the six companies are embarking on this collaboration. But there is also a role for other stakeholders. Consumers, suppliers, governments, knowledge institutes and anyone else who can serve the greater cause are invited to follow this journey together.

Projectinformatie (NL)

Nieuwe samenwerking

Deze editie van Dutch Design Week vormt het startpunt van een nieuwe samenwerking in de Nederlandse meubelbranche. Zes gerenommeerde meubelbedrijven die allemaal in Nederland produceren, nemen hun gezamenlijke verantwoordelijkheid om een ambitieus doel te verwezenlijken: verduurzaming van de leefomgeving. Arco, CS Rugs, Gelderland, Label van den Berg, Lande Family en Leolux gaan in alle openheid samen op zoek naar oplossingen voor de complexe problemen die bij alle merken spelen. Transparantie en samenwerking zijn essentieel in deze zoektocht.

Kentering

Duurzaamheid is een breed begrip dat voor deze zes merken op veel verschillende manieren concreet wordt. Denk aan het borgen en controleren van de herkomst van materialen en het opwekken en verantwoord gebruiken van energie. Maar ook aan lokale productie, korte ketens en oog voor kwaliteit van materiaal én arbeid. Bij al deze disciplines is duurzaamheid niet langer ‘nice to have’, maar een essentiële factor. En nu deze bedrijven de deuren openen voor elkaar en het publiek, ontstaat de transparantie en wilskracht om de kentering die er moet komen samen vorm te geven.

Generatie-overstijgend

De bedrijven in deze samenwerking bestaan vaak al decennia; soms zelfs meer dan honderd jaar. Vakmanschap en innovatie hebben hen gebracht waar ze nu staan. De toekomst bestond altijd uit de volgende generatie. Maar de problematiek van vandaag vraagt om een blik die verder reikt. Daarom gaan de zes bedrijven deze samenwerking aan. Maar er ligt ook een rol voor andere stakeholders. Consumenten, leveranciers, overheden, kennisinstituten en iedereen die het grotere doel kan dienen worden uitgenodigd om samen deze reis te volgen.

Image List

Filename	Caption	Credit
concept-overtreders-w-1691565954_1693466565.jpeg	Krachtenveld van ambities, uitdagingen & innovatie	Overtreders W

The images above are included in the ZIP under `/images`.