Citizen design: A city card for Den Bosch

Involving citizens in the design of a city pass: how we deploy design methods for the Municipality of 's-Hertogenbosch.
Inwoners betrekken bij de ontwikkeling van de stadspas: hoe we ontwerpmethodes inzetten voor de Gemeente ‘s-Hertogenbosch.

Hosted by: Greenberry

Project Information (EN)

Designing policy

Greenberry worked over the past few months with the Municipality of 's-Hertogenbosch to involve residents in the design of a city card through design principles. While a city card is not unique, the design process to develop a widely accepted city card for every citizen of Den Bosch is. The city card not only has the potential to increase equality of opportunities and make new residents feel welcome. But also to enhance the engagement of residents in culture, sports, and other activities. The pass is also there to better assist residents with low incomes. They will get easier access to the assistance that is available to them in the municipality. To involve residents, a new way of development is therefore needed. To achieve this, we identified and united the interests of various stakeholders. This requires an innovative approach: a non-linear, iterative process to understand those involved, question assumptions, and redefine problems in order to find a relevant solution.

Co-designing a city card

With a detailed design question, we began to unite the target groups based on a shared vision of the city of Den Bosch. What characterizes this city, and why is it special? In a kick-off meeting, we brought together a broad group of involved parties. During the workshop, the initial ideas for the city pass were mapped out and visualized. On the streets, we spoke with residents. We interviewed them and let them imagine a life with a city pass. For instance, what would a day in the life of a 'Bosschenaar' look like with a city pass in their pocket? We also sat down with potential partners: how, in their opinion, should the city pass look? Based on all these insights, we developed three concepts. Coasters were distributed in various places in Den Bosch, Rosmalen, Vinkel, and Nuland with a call to participate in the concluding research. During Dutch Design Week, we offer a glimpse into our design process.

Projectinformatie (NL)

Ontwerpend beleid maken

Hoewel een stadspas niet uniek is, is de route naar de stadspas wel bijzonder. De Gemeente ‘s Hertogenbosch volgde een ontwerpproces om een gedragen stadspas te ontwikkelen voor elke Bosschenaar. Grote thema’s komen samen in de stadspas. De stadspas heeft het potentieel om niet alleen de gelijkheid van kansen te vergroten en nieuwe inwoners zich welkom te laten voelen in de gemeente, maar ook om de betrokkenheid van inwoners bij cultuur, sport en andere activiteiten te vergroten. De pas is er ook om inwoners met een laag inkomen nog beter te helpen. Zij krijgen makkelijker toegang tot de hulp die er in de gemeente voor hen beschikbaar is. Om inwoners te betrekken is een nieuwe manier van ontwikkelen nodig. Daarvoor moeten we de belangen van verschillende betrokkenen in kaart brengen en verenigen. Dat vraagt om een innovatieve aanpak: een niet-lineair, iteratief proces om betrokkenen te begrijpen, aannames ter discussie te stellen, problemen te herdefiniëren om zo een relevante oplossing te vinden. Met verschillende ontwerpmethodieken hebben we organisaties, partners en inwoners uitgenodigd om actief mee te denken over de invulling van de stadspas.

Samen een stadspas vormgeven

Met een uitgewerkte ontwerpvraag hebben we de doelgroepen verenigd vanuit een gemeenschappelijk beeld over de stad Den Bosch. Wat kenmerkt deze stad, en waarom is dat bijzonder? In een startbijeenkomst brachten we een brede groep betrokken partijen bij elkaar. Tijdens de workshop werden de eerste ideeën voor de stadspas in kaart

gebracht en gevisualiseerd. Op straat spraken we met bewoners. We interviewden ze en lieten ze fantaseren over een leven met een stadspas. Hoe zou bijvoorbeeld een dag in het leven van een Bosschenaar eruitzien met een stadspas op zak? Ook gingen we met de mogelijke partners om tafel: hoe zou volgens hen de stadspas eruit moeten zien. Op basis van alle deze inzichten werkten we drie concepten uit. Op verschillende plekken in Den Bosch, Rosmalen, Vinkel en Nuland werden viltjes verspreid met een oproep om te participeren in het afsluitende onderzoek. Tijdens Dutch Design Week geven we een inkijkje in ons ontwerpproces.

Image List

Filename	Caption	Credit
1_1695216609.png	First concepts based on the Den Bosch identity	Greenberry
2_1695216681.png	A picture of the coasters used during validation	Greenberry
3-1_1695316581.png	A call to participate during the research phase	Greenberry
4_1695216805.png	Picture of a session with partners and citizens	Greenberry
5_1695216827.png	Picture of a session with business in Den Bosch	Greenberry

The images above are included in the ZIP under `/images`.