

Death, Taxes, & Advertisements

An inquiry into the mining of the 21st century's most precious commodity: attention.

Een onderzoek naar de mijnbouw van het kostbaarste goed van de 21e eeuw: aandacht.

Hosted by: Tony Li

Project Information (EN)

Unveiling the Attention Economy

In an era characterized by digital immersion and constant connectivity, advertising has seamlessly woven itself into the fabric of our daily lives, emerging as an inevitable and integral method of capitalizing on the most precious commodity of our generation: attention. As the adage goes, "If you're not paying for the product, you are the product." Instead, we "pay" with our attention. This trade-off, free content for targeted ads, sustains the digital ecosystem. Attention fuels capitalism's engine, a modern certainty like Death and Taxes. Whether we're scrolling through social media feeds, exploring search engine results, or indulging in online videos, the moments we allocate to these activities are meticulously tracked, analyzed, and ultimately transformed into valuable currency within the economic engine of advertising. Understanding the interplay of content, commerce, and ethics in this attention economy is vital. But as we navigate this new world, a looming question remains... Are we truly aware of the value we exchange for the digital world's offerings?

Projectinformatie (NL)

Onthulling van de aandachtseconomie

In een tijdperk dat wordt gekenmerkt door digitale onderdompeling en constante connectiviteit, is reclame naadloos verweven met de structuur van ons dagelijks leven en is het uitgegroeid tot een onvermijdelijke methode om te kapitaliseren op het kostbaarste goed van onze generatie: aandacht. Zoals het gezegde luidt: "Als je niet voor het product betaalt, ben jij het product." In plaats daarvan 'betalen' we met onze aandacht. Deze afweging ondersteunt het digitale ecosysteem. Aandacht voedt de motor van het kapitalisme, een moderne zekerheid zoals Dood en Belastingen. Of we nu door de feeds van sociale media scrollen, de resultaten van zoekmachines verkennen of ons overgeven aan online video's, de momenten die we aan deze activiteiten besteden, worden nauwgezet bijgehouden, geanalyseerd en uiteindelijk omgezet in waardevolle valuta binnen de economische motor van adverteren. Het begrijpen van de wisselwerking tussen inhoud, commercie en ethiek in deze aandachtseconomie is van cruciaal belang. Maar terwijl we door deze nieuwe wereld navigeren, blijft er een dreigende vraag over... Zijn we ons echt bewust van de waarde die we ruilen voor het aanbod van de digitale wereld?

Image List

Filename	Caption	Credit
death-taxes-advertisements-album-cover-for-website-02_1694195436.jpg	Death, Taxes, & Advertisements Poster	Designed by Tony Tao Li

The images above are included in the ZIP under /images.