DOUBLE DIP

An exclusive underground audio-visual conversation piece
Een exclusief ondergronds audiovisueel conversatiestuk

Hosted by: Emma Lambaa-Bonde

Project Information (EN)

PRESS RELEASE - Eindhoven, NL

Undiscovered artist/beatmaker/social designer/rapper SLEMMADILEMMAEMMA releases an exclusive underground audio-visual conversation piece. DOUBLE DIP is a commentary on the pseudo glamorous and self-indulgent lifestyle of the next generation of star designers. SLEMMA shares personal anecdotes from inside "the bubble", where everyone knows everyone, and no one knows anyone else. // And I already fucked your roomie / Tendency to double dip so sue me / Staying in the bubble when the weather is gloomy // “If you know you know,” SLEMMA describes, “but yeah, you don’t have to get it to get it.” According to the artist herself, the experimental lo-fi EDM beat was conceived in the midst of eating bread with Albert Hein hummus and stresscrying about midterms. The music video features artistically dressed artists in a homogenous TikTok/90s inspired dance choreography, which the artist also takes all credit for. With the track, she wishes to create awareness of a serious matter: “All these people of Eindhoven just consider us a big group of design-school students. But each of us is in fact EXTREMELY unique, and it’s honestly about time that the locals here comprehend that."

Projectinformatie (NL)

PRESS RELEASE - Eindhoven, NL

Onontdekte artiest/beatmaker/social designer/rapper SLEMMADILEMMA brengt een exclusief underground audiovisueel conversatiestuk uit. DOUBLE DIP is een commentaar op de pseudo-glamoureuze en genotzuchtige levensstijl van de volgende generatie sterontwerpers. SLEMMA deelt persoonlijke anekdotes van binnen "the bubble", waar iedereen iedereen kent en niemand iemand anders. // En ik heb je kamergenote al geneukt / Neiging tot dubbeldippen dus klaag me maar aan / In de bubbel blijven als het weer somber is // "If you know you know," beschrijft SLEMMA, "maar ja, je hoeft het niet te krijgen om het te krijgen." Volgens de artiest zelf werd de experimentele lo-fi EDM-beat bedacht tijdens het eten van brood met Albert Hein hummus en het stressen over tentamens. In de videoclip zijn artistiek geklede artiesten te zien in een homogene TikTok/90s geïnspireerde danschoreografie, waar de artiest ook alle eer voor opeist. Met de track wil ze bewustzijn creëren over een serieuze zaak: "Al die Eindhovenaren zien ons gewoon als een grote groep design-studenten. Maar ieder van ons is in feite EXTREMEL uniek, en het wordt eerlijk gezegd tijd dat de lokale bevolking dat gaat begrijpen."

Image List

Filename	Caption	Credit
doubledip-cover1-smaller-1_1693324324.jpeg	ALBUM COVER	SLEMMAEMMA

The images above are included in the ZIP under `/images`.