

Eat Dust

Eat Dust
Eat Dust

Hosted by: Joshua Woo

Project Information (EN)

Car Culture

In the 1990s cars served as an extension of cultural identity for Asian American communities, standing in opposition to the idealizing white American lifestyle. The import modified car aesthetic in Los Angeles represented this resistance, using customizations to stand out and differentiate themselves from mainstream values and norms. However, now we often associate this aesthetic with the obnoxious and hyper-masculine trends of that time, resulting in the loss of its original meaning and leaving a lingering stigma. This work aims to reimagine and revitalize the once-tinge elements of the '90s import car culture. Its goal is to reclaim their cultural value and reshape them, recapturing the lost symbolism that represented identity and belonging. It involves the destruction and aestheticization of corporate logos, appropriating these symbols driven by consumerism to gain a deeper connection to personal identity.

Projectinformatie (NL)

Autocultuur

In de jaren negentig dienden auto's als een verlengstuk van de culturele identiteit voor Aziatisch-Amerikaanse gemeenschappen, in tegenstelling tot de idealiserende blanke Amerikaanse levensstijl. De geïmporteerde auto-esthetiek in Los Angeles vertegenwoordigde dit verzet, waarbij gebruik werd gemaakt van aanpassingen om op te vallen en zich te onderscheiden van de reguliere waarden en normen. Nu associëren we deze esthetiek echter vaak met de onaangename en hypermannelijke trends van die tijd, wat resulteert in het verlies van de oorspronkelijke betekenis en het achterlaten van een aanhoudend stigma. Dit werk heeft tot doel de ooit ineenkrimpende elementen van de importautocultuur uit de jaren 90 opnieuw te bedenken en nieuw leven in te blazen. Het doel is om hun culturele waarde terug te winnen en deze opnieuw vorm te geven, waarbij de verloren symboliek wordt heroverd die identiteit en verbondenheid vertegenwoordigde. Het gaat om de vernietiging en esthetisering van bedrijfslogo's, waarbij deze door het consumentisme gedreven symbolen worden toegeëigend om een diepere verbinding met de persoonlijke identiteit te verkrijgen.

Image List

Filename	Caption	Credit
screen-shot-2023-08-30-at-95653-pm_1693425423.png	Eat Dust	

The images above are included in the ZIP under /images.