A Fearless City

Reshaping gender related fear in public space through “empowerment” and “eyes on the street”.
Gendergerelateerde angst in de openbare ruimte opnieuw vormgeven door "empowerment" en "eyes on the street".

Hosted by: Leto Keunen

Project Information (EN)

Collective and social design actions

A Fearless City is a project that approaches gender-based fear in public spaces through various design applications. The aim of the project is to strengthen the social position of individuals in an urban environment-also known as empowerment. It also aims to sensitize bystanders and activate them to take a proactive role in the city-this is what I refer to as eyes on the street. The resulting designs stem from the central question, "How can collective and social design actions related to gender-based anxiety play a role in the development of alternative visions of public space?" Within this project, I focus on the one hand on facilitating conversations. The focus in these "Dialogue centered mediations" is on open conversation in which victims of anxiety can share their experience with others who either share this experience or wish to assist them. On the other hand, this project focuses on physically taking place in public space. The "object centered interventions" attract attention by exploiting the aesthetic nature of design.

Four designs

The principles of empowerment and eyes on the street are translated through four designs: A creative making workshop addresses the issue and maps personal experiences in an urban environment. A flag reflects individual experiences on a broader issue. A rescue chair mobilizes bystanders and symbolizes a sense of safety and visibility. In addition, the chair is adaptively implementable on existing lampposts and women's experiences can be heard via a megaphone. An intervention in a night store explores its potential as an "urban safe space. A carpet there allies visitors, manager and designer and through its materiality reflects vulnerability and cringe anxiety. The project contributes to the sensitization of fear in public space while introducing a 'traveling intervention package': a tool for awareness. Finally, this project combines the aesthetic character and social function of design to highlight social issues in the public sphere. They carry signal functions toward a "Fearless City.

Projectinformatie (NL)

Collectieve en sociale designacties

A Fearless City is een project dat gendergerelateerde angst in de openbare ruimte benadert door middel van diverse designtoepassingen. Het doel van het project is om de maatschappelijke positie van individuen in een stedelijk milieu te versterken—ook bekend als empowerment. Daarnaast wordt ingezet op het sensibiliseren van omstaanders en hen te activeren om een proactieve rol aan te nemen in de stad—dit benoem ik met eyes on the street. De resulterende ontwerpen vloeien voort uit de centrale vraag: "Hoe kunnen collectieve en sociale designacties met betrekking tot gendergerelateerde angst een rol spelen in de ontwikkeling van alternatieve visies op de openbare ruimte?" Binnen dit project concentreer ik me enerzijds op het faciliteren van gesprekken. De focus bij deze "Dialogue centered mediations" ligt op open conversatie waarin slachtoffers van angst hun ervaring kunnen delen met anderen, die ofwel deze ervaring delen ofwel hun willen bijstaan. Anderzijds richt dit project zich op het fysiek innemen van plaats in de openbare ruimte. De “object centered interventions” trekken aandacht door het esthetische karakter van design te benutten.

Vier ontwerpen

De principes van empowerment en eyes on the street worden vertaald door vier ontwerpen: Een creatieve maakworkshop maakt het thema bespreekbaar en brengt persoonlijke belevingen in een stedelijk milieu in kaart.

Een vlag weerspiegelt individuele ervaringen op een bredere problematiek. Een reddersstoel mobiliseert omstaanders en symboliseert een gevoel van veiligheid en zichtbaarheid. Daarnaast is de stoel adaptief implementeerbaar op de bestaande lantaarnpalen en zijn via een megafoon ervaringen van vrouwen te horen. Een interventie in een nachtwinkel verkent zijn potentieel als 'urban safe space'. Een tapijt allieert er bezoekers, uitbater en ontwerper en weerspiegeld via zijn materialiteit kwetsbaarheid en ineenkrimping van angstgevoelens. Het project draagt bij aan de sensibilisering van angst in de openbare ruimte en introduceert het tegelijkertijd een 'reizend interventie pakket': een tool met oog op bewustzijn. Tot slot combineert dit project het esthetische karakter en sociale functie van design om maatschappelijke thema's te belichten in de publieke sfeer. Ze dragen signaalfuncties uit naar een 'Fearless City'.

Image List

Filename	Caption	Credit
letokeunen-hoofdbeeld2-min-2_1693511532.jpg	Rescuer's chair	Leto Keunen
letokeunen1-min_1693511572.jpg	Workshop	Sahar Khosravi
letokeunen3-min_1693511592.jpg	Night Shop intervention	Fenia Proost
letokeunen7-min_1693511630.jpg	Flag	Leto Keunen

The images above are included in the ZIP under `/images`.