I GOT CONSUMED BY THE CONTENT I CONSUME

Are we the consumers of media, or does media consume us?
Zijn wij de consumenten van media, of consumeert media ons?

Hosted by: Elina Ersdorf

Project Information (EN)

About

Comprised of numerous screen recordings that capture the familiar acts of scrolling, swiping, and popular online imagery, this video installation exists as a chaotic yet skilfully orchestrated mosaic of videos. Beneath the initial allure, however, lies a disquieting sensation. By altering the context through which we perceive media, the work detaches the content from the scrolling experience, shedding light on the vacuity, clamor, and inherent stress of social media. This provokes a fundamental question: are we the consumers of media, or does media consume us? A poignant exploration of the perils and complexities embedded within our relationship with social media, the work stands as a commentary on the overwhelming nature of digital content and its potential to shape our lives—prompting a deeper introspection on the impact of media consumption on well-being. Advocating for mindful engagement with the digital landscape, the work demands a re-evaluation of our roles as active consumers.

Another layer to it

The video piece can also be viewed from a more personal perspective. The selected videos that are used were gathered from the author's personal digital surroundings - social media feeds, which are significantly influenced by algorithms. This can be interpreted as a self-portrait meticulously crafted by the very algorithms governing social media. Repetitive motions dictated by one's favored social media platform, and a color palette defined by the favored content, shape this unique portrayal.

Projectinformatie (NL)

About

Bestaande uit talloze schermopnames die de vertrouwde handelingen van scrollen, swipen en populaire online beelden vastleggen, bestaat deze videomontage als een chaotisch maar vakkundig georkestreerde mozaïek van video's. Onder de aanvankelijke aantrekkingskracht schuilt echter een verontrustende sensatie. Door de context waarmee we media waarnemen te veranderen, ontkoppelt het werk de inhoud van de scroll-ervaring en werpt het licht op de leegte, het lawaai en de inherente stress van sociale media. Dit roept een fundamentele vraag op: zijn wij de consumenten van media, of consumeert media ons? Een aangrijpende verkenning van de gevaren en complexiteiten die zijn ingebed in onze relatie met sociale media, het werk fungeert als een commentaar op de overweldigende aard van digitale inhoud en haar potentieel om ons leven vorm te geven - en spoort aan tot een diepgaande introspectie over de impact van mediagebruik op welzijn. Pleitend voor een bewuste betrokkenheid bij het digitale landschap, vraagt het werk om een herbezinning van onze rollen als actieve consumenten.

Een ander perspectief

Het videostuk kan ook vanuit een persoonlijker perspectief worden bekeken. De gebruikte video's werden verzameld uit de persoonlijke digitale omgeving van de auteur - sociale media-feeds, die aanzienlijk worden beïnvloed door algoritmes. Dit kan worden geïnterpreteerd als een zelfportret dat zorgvuldig is gecreëerd door de algoritmes die de sociale media beheersen. Herhaalde bewegingen bepaald door het favoriete sociale mediaplatform en een kleurenpalet gedefinieerd door de favoriete inhoud vormen deze unieke voorstelling.

Image List

Filename	Caption	Credit
0_1697238668.jpeg	Royal Academy of Art (KABK) Graduates Exhibition	Roel Backaert
1_1697238682.jpeg		Roel Backaert
2_1697238693.jpeg		Roel Backaert
3_1697238701.jpeg		

The images above are included in the ZIP under `/images`.