

Common Goods - What will we share in the future?

Exploring innovative models of ownership through a series of jackets, handcrafted from revived Swiss cultural heritage craft Ticino Blueprint.

Verkenning van innovatieve eigendoms modellen via handgemaakte jassen met de Ticino Blueprint, een Zwitsers cultureel erfgoed en ambacht.

Hosted by: Punt-C in Sectie-C

Project Information (EN)

Sharing instead of Owning

Common Goods is a sharing project that challenges conventional practices of clothing consumption, advocating for innovative models of ownership by offering jackets for rent rather than for sale. Made from block-printed and indigo-dyed heritage linen, these jackets embody a return to slow, artisanal handcrafts. Through this sharing model, the focus shifts to communal use, acts of care, and circularity, encouraging more sustainable habits. Named after its core principle, Common Goods envisions futures that transcend traditional ownership; these jackets are never owned but instead wander from one wearer to the next, forever belonging to the common good.

Swiss Cultural Heritage

At the heart of Common Goods lies the revival of Ticino Blueprint, a centuries-old textile printing technique from the Italian-speaking region of Switzerland. This intricate and unhurried craft, involving wood block-printing and indigo-dyeing, can take up to 10 months to complete. Commissioned for the project, the short documentary 'il miracolo blu' highlights Matteo Gehringer as one of the last practitioners of this craft in Switzerland. Drawing inspiration from his centuries-old designs, new textile patterns were developed and a limited series of eight jackets crafted, aiming to bring this traditional craft into a contemporary realm. The jackets are living embodiments of Swiss heritage and aim to demonstrate how cultural legacy remains relevant in changing times.

What Will We Share in the future?

During Dutch Design Week, our focus turns to the concept of sharing. We are excited to present the eight blueprint jackets alongside the screening of the documentary 'il miracolo blu' and an ongoing drop-in workshop. Visitors are invited to gather around a table encircled by the exhibited jackets, encouraged to ponder the question, "What will we share in the future?" and stitch their reflections onto fabric offcuts from the jacket manufacturing process. These gathered thoughts on textiles will serve as the basis for an additional jacket that embodies the collective engagement and stewardship towards reimagined futures of ownership and cultural heritage.

Projectinformatie (NL)

Delen in plaats van bezitten

Common Goods is een deelproject dat conventionele praktijken van kledingconsumptie uitdaagt en pleit voor innovatieve eigendoms modellen door jassen te huur aan te bieden in plaats van te koop. Deze jassen zijn gemaakt van blok geprint en indigo geverfd erfgoedlinnen en belichamen een terugkeer naar langzaam, ambachtelijk handwerk. Door het model te delen, verschuift de focus naar gemeenschappelijk gebruik, zorg en circulariteit, waardoor meer duurzame gewoonten worden aangemoedigd. Vernoemd naar het kernprincipe, ziet Common Goods een toekomst die het traditionele eigendom overstijgt; deze jassen zijn nooit eigendom maar zwerven in plaats daarvan van de ene drager naar de volgende, voor altijd toebehorend aan het algemeen belang.

Zwitsers cultureel erfgoed

Aan de basis van Common Goods ligt de revival van Ticino Blueprint, een eeuwenoude textieldruktechniek uit het Italiaanssprekende deel van Zwitserland. Dit ingewikkelde en ongehaaste ambacht, waarbij met houtblokken word

bedrukt en met indigo wordt geverfd, kan wel 10 maanden in beslag nemen. De korte documentaire 'il miracolo blu', die in opdracht van het project is gemaakt, belicht Matteo Gehringer als een van de laatste beoefenaars van dit ambacht in Zwitserland. Geïnspireerd door zijn eeuwenoude ontwerpen werden nieuwe textielpatronen ontwikkeld en een gelimiteerde serie van acht jassen gemaakt, met als doel dit traditionele ambacht in een eigentijds jasje te steken. De jassen zijn levende belichamingen van Zwitsers erfgoed en willen laten zien hoe cultureel erfgoed relevant blijft in veranderende tijden.

Wat zullen we in de toekomst delen?

Tijdens Dutch Design Week ligt onze focus op het concept van delen. We zijn verheugd om de acht blueprint jassen te presenteren samen met de vertoning van de documentaire 'il miracolo blu' en een doorlopende drop-in workshop. Bezoekers worden uitgenodigd om zich te verzamelen rond een tafel die wordt omringd door de tentoongestelde jassen en worden aangemoedigd om na te denken over de vraag “Wat zullen we in de toekomst delen?” en hun overpeinzingen te borduren op stofrestanten van het fabricageproces van de jassen. Deze verzamelde gedachten over textiel zullen als basis dienen voor een extra jas die het collectieve engagement en rentmeesterschap belichaamt in de richting van een nieuwe toekomst van eigendom en cultureel erfgoed.

Image List

Filename	Caption	Credit
common-goods-nicijost-family-smallddw_1725117099.jpg	Common Goods - Sharing is Caring	© Nici Jost
common-goods-nicijost-atelier-smallddw_1725117126.jpg	Common Goods - What will we share in the future?	© Nici Jost
commongoods-matteofarben-alinedauria-smallddw_1725117278.jpg	Common Goods - Ticino Blueprint Indigo Dyeing	© Aline d'Auria
commongoods-matteodrukken-alinedauria-smallddw_1725117300.jpg	Common Goods - Ticino Blueprint	© Aline d'Auria

The images above are included in the ZIP under /images.