Fiera del Suono

The Echoes of the Carnival Chronicles An immersive audio installation
De Echo's van de Kermis Kronieken Een immersieve geluidsinstallatie

Hosted by: DROPSTUFF MEDIA / KOELHUIS EINDHOVEN

Project Information (EN)

Spatial audio

For centuries, the fair was the place where many art forms such as live theater and dance were accessible to a wide audience. New technological inventions such as photography, the steam engine, electricity and virtual realities were presented here for the first time. The fortune teller lets you discover the fair through history with the sounds of artists, circus horses, barrel organs and roller coasters. The latest sound technologies take you on a unique journey of discovery through the past, present and future of art and innovation at the fair. The audio system consists of location-controlled headphones and a 3D audio scape of no fewer than sixty-four speakers and subwoofers. So depending on where you are, you always hear a different part of the story. Fiera del Suono can be experienced Dutch ánd English spoken.

New ways to tell stories

The makers of Fiera del Suono focus on developing new ways to bring (heritage) collections and creative stories closer to a broader audience. Audio has become an increasingly prominent medium in recent years and new technological discoveries offer more and more opportunities to create more layered and more 'immersive' experiences. The collections of the Netherlands Institute for Sound & Vision, the Tilburg Regional Archives and private audio collections have provided sound material for the project. New fragments have also been recorded by actors.

Makers, museums and research

Fiera del Suono is a project by media art collective DROPSTUFF MEDIA in collaboration with the Netherlands Institute for Image & Sound, Stadsmuseum Tilburg and student groups from the Amsterdam University of Applied Sciences, Utrecht University of Applied Sciences and Fontys Tilburg University of the Arts. This project takes place in the context of two national development programs: 'Cultuurloket DigitALL' and 'Innovation Labs' of the Creative Industries Fund NL and CLICKNL. In both programs, parties from the cultural and creative sector investigate current issues. An essential part is that projects are continuously developed for two years in an iterative process of design, presentation, evaluation and further development. Student groups and experts / teachers from the three participating colleges have contributed to the development of the storyline and conduct audience research and have always made proposals for design adjustments.

Projectinformatie (NL)

Spatial audio

De kermis was gedurende eeuwen dé plek waar vele kunstvormen zoals live theater en dans voor een breed publiek toegankelijk waren. Ook werden nieuwe technologische uitvindingen zoals fotografie, de stoommachine, elektriciteit en virtuele werkelijkheden hier voor het eerst gepresenteerd. De waarzegster (met de stem van de bekende actrice Hetty Heyting) laat je de kermis door de tijd heen ontdekken met de geluiden van artiesten, circuspaarden, draaiorgels en achtbanen. De nieuwste geluidstechnologieën nemen je mee op een unieke ontdekkingsreis door het verleden, heden en de toekomst van kunst en innovatie op de kermis. Het audiosysteem bestaat uit een locatiegestuurde hoofdtelefoons én een 3D audio scape van maar liefst vierenzestig speakers en subwoofers. Dus afhankelijk van de plek waar je bent, hoor je steeds een ander deel van het verhaal. Het project kan zowel in het Nederlands als in het Engels worden ervaren.

Nieuwe manieren om verhalen te vertellen

De makers van Fiera del Suono richten zich op het ontwikkelen van nieuwe manieren om (erfgoed)collecties en creatieve verhalen dichter bij een breder publiek te brengen. Audio is daarbij de laatste jaren een steeds prominenter medium en nieuwe technologische vindingen bieden steeds meer mogelijkheden om daarbij gelaagdere en meer ‘onderdompelende’ ervaringen te creëren. De collecties van het Nederlands Instituut voor Beeld & Geluid, het Regionaal Archief Tilburg en particuliere audioverzamelingen hebben geluidsmateriaal voor het project geleverd. Ook zijn nieuwe fragmenten ingesproken door acteurs, onder meer door Hetty Heyting, Saskia Temmink, Elisa Beuger en Paul Disbergen.

Makers, musea en onderzoek

Fiera del Suono is een project van mediakunst-collectief DROPSTUFF MEDIA in samenwerking met het Nederlands Instituut voor Beeld & Geluid, Stadsmuseum Tilburg en studentengroepen van de Hogeschool van Amsterdam, de Hogeschool Utrecht en Fontys Hogeschool voor de Kunsten Tilburg. Dit project vindt plaats in het kader van twee landelijke ontwikkelprogramma’s: ‘Cultuurloket DigitALL’ en ‘Innovatielabs’ van Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en CLICKNL. In beide programma’s onderzoeken partijen uit de culturele en creatieve sector actuele opgaven. Een essentieel onderdeel is dat projecten gedurende twee jaar continu worden doorontwikkeld in een proces van ontwerpen, presenteren, evalueren en verder ontwikkelen. Studentengroepen van de drie deelnemende hogescholen hebben meegewerkt aan de ontwikkeling van de storyline en doen publieksonderzoek en hebben steeds voorstellen gedaan voor ontwerpaanpassingen.

Image List

Filename	Caption	Credit
fieradelsuono-koelhuis1_1728940406.jpg		© DROPSTUFF MEDIA
schermafbeelding-2024-06-20-om-203955_1724853331.png		© DROPSTUFF MEDIA
fieradelsuono3_1724858560.png		© DROPSTUFF MEDIA
fieradelsuono1_1729087227.jpg		© DROPSTUFF MEDIA
fieradelsuono5_1724885252.png		© DROPSTUFF MEDIA

The images above are included in the ZIP under `/images`.