

THE NEW AESTHETICS OF WASTE

in Collaboration with HMC

In samenwerking met het Hout en Meubel college

Hosted by: Dutch Circular Design

Project Information (EN)

A new perspective

Behavioral change is the crucial, yet often missing, link in the circular economy. At Dutch Circular Design, we are committed to closing that gap through our approach. Our goal is not just about processes and materials, but also shifting how people perceive waste. We've learned that when people can't see where their waste ends up, they're less likely to engage in recycling. That's why we focus on making waste visible in our designs, showing that recycling works and can create high-quality, innovative products. This vision shapes both our design process and aesthetics. Keeping waste recognizable while giving it visual appeal is a challenge, but it's one that pushes us to explore new creative possibilities and redefine beauty. This journey is not just necessary but also exciting, as it leads to fresh solutions for both design and sustainability.

Collaboration with HMC

This year, for Dutch Design Week, the designers of Dutch Circular Design teamed up with students from HMC to create a collection of new designs that highlight the hidden beauty in discarded products. The collaboration brought together seasoned designers and emerging talent to explore creative ways of turning waste materials into functional, visually appealing pieces. The collection demonstrates how materials that would typically be considered waste can be reimagined into something valuable, blending creativity with sustainability to challenge conventional ideas around waste and recycling. This partnership between Dutch Circular Design and HMC students is a testament to the power of collaboration and a shared vision for a more circular, sustainable future in design. Featured at Dutch Design Week, the collection showcases how waste can be transformed into beautiful, purposeful creations, underscoring the importance of education and creative problem-solving in addressing environmental challenges.

Projectinformatie (NL)

Een nieuw perspectief

Gedragsverandering is een cruciaal, maar vaak over het hoofd gezien, element in het bevorderen van de circulaire economie. Bij Dutch Circular Design zijn we toegewijd aan het aanpakken van deze kloof met onze aanpak. Onze missie reikt verder dan alleen het verbeteren van processen en materialen; we willen ook de manier veranderen waarop mensen afval waarnemen. We hebben ontdekt dat mensen minder geneigd zijn om effectief te recyclen wanneer ze niet zien waar hun afval terechtkomt. Daarom leggen wij de nadruk op het zichtbaar maken van afval in onze ontwerpen, om te laten zien dat recycling werkt en kan leiden tot hoogwaardige, innovatieve producten. Deze visie beïnvloedt zowel ons ontwerpproces als de esthetiek van onze producten. Het balans vinden tussen het herkenbaar houden van afval en de visuele aantrekkingskracht ervan is een uitdaging, maar het stimuleert ons om nieuwe creatieve mogelijkheden te verkennen en schoonheid opnieuw te definiëren. Deze reis is niet alleen noodzakelijk, maar ook opwindend, omdat het leidt tot innovatieve oplossingen voor zowel design als duurzaamheid.

Samenwerking met het HMC

Dit jaar, tijdens Dutch Design Week, hebben de ontwerpers van Dutch Circular Design samengewerkt met studenten van HMC om een collectie nieuwe ontwerpen te creëren die de verborgen schoonheid van afgevoerde producten benadrukken. Deze samenwerking bracht ervaren ontwerpers en opkomend talent samen om creatieve manieren te verkennen om afvalmaterialen om te zetten in functionele en visueel aantrekkelijke stukken. De collectie laat zien hoe materialen die normaal gesproken als afval worden beschouwd, opnieuw kunnen worden

vormgegeven tot iets waardevols. Het mengt creativiteit met duurzaamheid om conventionele ideeën over afval en recycling uit te dagen. Deze samenwerking tussen Dutch Circular Design en HMC-studenten is een bewijs van de kracht van samenwerking en een gedeelde visie voor een meer circulaire, duurzame toekomst in design. Tijdens Dutch Design Week toont de collectie aan hoe afval kan worden omgevormd tot mooie, doelgerichte creaties en onderstreept het belang van educatie en creatieve probleemoplossing bij het aanpakken van milieuproblemen.

Image List

Filename	Caption	Credit
img-4290_1725191121.JPG	DCD x Link&co during the Salone di Mobile	
portret-viv_1725191150.jpg	VivErdie industries	
kees-overview_1725191160.jpg	No waste chair	
wc-overview-22_1725191165.jpg	WasteCraft	

The images above are included in the ZIP under /images.