

VERZUILING (PILLARISATION)

A 're-campaign' project (re-)using monomaterial recycled fabrics of big advertising banners to question the principles and validity of the theme.

Een 're-campaign' project dat gerecyclede monomateriaal reclame doeken (her-)bruikt om de principes en geldigheid van het thema in vraag te stellen.

Hosted by: studio mo man tai

Project Information (EN)

Re-use redefined

For the 'Re-campaign' project, studio momantai set out to extend the use of the huge pieces of heavy duty monomaterial PET fabric and - before they are eventually 100% recycled - reuse them for new/other 'campaigns'/messages and applications. We laid the foundation by carefully selecting enormous banners that had an impressive original size of 18 x 46 metres and covered complete building facades. After some experimenting with the heavy duty fabrics and deliberately cutting those to size, they already created unique panels with visually appealing, pixelated details and colour gradients. For the installation at our studio they intend to use these large pieces of fabric to create a new colourful installation where the visitors can walk through and enjoy a visual and mindful experience. Through layering, playing with volumes, colour contrasts and laser cut graphics, they will draw attention to new themes that deserve a "campaign". For one they will create a variety of pillars (made with the fabrics) and we want to invite the discussion around the theme: PILLARISATION.

Projectinformatie (NL)

Hergebruik opnieuw gedefinieerd

Voor het 'Re-campaign' project heeft studio momantai zich tot doel gesteld het gebruik van de extreem grote stukken super robuust monomaterial PET doeken te verlengen en - voor ze uiteindelijk 100% gerecycleerd worden - ze opnieuw te gebruiken voor nieuwe/andere 'campagnes' of toepassingen. We legden de basis door zorgvuldig enorme banners te selecteren met een indrukwekkende oorspronkelijke afmeting van 18 x 46 meter die complete gevels van gebouwen bedekten. Na wat experimenteren met de zware stoffen en deze opzettelijk op maat te snijden, creëerden ze al unieke panelen met visueel aantrekkelijke, gepixelde details en kleurovergangen. Voor de installatie in onze studio willen ze deze grote stukken stof gebruiken om een nieuwe kleurrijke installatie te creëren waar de bezoekers doorheen kunnen lopen en kunnen genieten van een visuele en mindful ervaring. Door gelaagdheid, door spelen met volumes, kleurcontrasten en lasergesneden afbeeldingen wordt de aandacht gevestigd op nieuwe thema's die een "campagne" verdienen. Zo zullen - bijvoorbeeld - verschillende pilaren gemaakt worden (met de stof) en willen ze de discussie uitlokken rond het thema: VERZUILING.

Image List

Filename	Caption	Credit
ddw-01-sm_1729850963.jpg		
re-campaign4_1725428574.jpg		
re-campaign3_1725428582.jpg		
re-campaign5_1725428607.jpg		
ddw-03sm_1729851086.jpg		

The images above are included in the ZIP under /images.