

Visual Storytellers - UNHEARD-OF

A tapestry of Identity, Belonging and Social Reflections

Een samenspel van identiteit, het gevoel ergens thuis te horen en sociale reflecties.

Hosted by: QISSA

Project Information (EN)

Visual Storytellers Program

The talent development program, Visual Storytellers, focuses on self-taught, emerging visual creators (makers who tell stories through images, such as illustrators, VR artists, tattoo artists, graphic designers, or photographers) who operate outside traditional paths and the conventional white cubes or black boxes and need help with further professionalization.

A six months trajectory

Participants follow an intensive artistic coaching program lasting six months (from September to February) and group masterclasses on cultural entrepreneurship, positioning, financing, and pitching skills. Additionally, the participants receive one-on-one coaching where their personal development questions are central, working towards the exhibition of their own visual work (free work) during the final exhibition of Visual Storytellers.

Focus

The focus of the program is on sustainable guidance and progression into the professional field. During the project's duration, an additional 5 alumni will have the opportunity to exhibit at Dutch Design Week during the Visual Storytellers exhibition.

Projectinformatie (NL)

Visual Storytellers programma

Het talentontwikkelingsprogramma Visual Storytellers richt zich op autodidacte, opkomende visuele makers (makers die verhalen vertellen door middel van beelden, zoals illustratoren, VR-kunstenaars, tatoeëerders, grafisch ontwerpers of fotografen) die buiten de traditionele paden en de conventionele white cubes of black boxes opereren en hulp nodig hebben bij verdere professionalisering.

Het traject

Deelnemers volgen een intensief artistiek coachingsprogramma van zes maanden (van september tot februari) en groepsmasterclasses over cultureel ondernemerschap, positionering, financiering en pitchvaardigheden. Daarnaast krijgen de deelnemers een-op-een coaching waarbij hun persoonlijke ontwikkelingsvragen centraal staan, met als doel het tentoonstellen van hun eigen visuele werk (vrij werk) tijdens de eindtentoonstelling van Visual Storytellers.

Focus

De focus van het programma ligt op duurzame begeleiding en doorstroming naar het professionele veld. Gedurende de looptijd van het project krijgen nog eens 5 alumni de kans om te exposeren tijdens Dutch Design Week, tijdens de Visual Storytellers-tentoonstelling.

Image List

Filename	Caption	Credit
----------	---------	--------

qissa-banner-ddw2_1727434196.jpg

Unheard-Of

Design: Shift_Over, Photo: Chantal
van Lobbrecht

The images above are included in the ZIP under /images.