Standard Shipping

Designing Products to Fit in Standard Postal Service Packaging
Producten ontwerpen die passen in standaard postverpakkingen

Hosted by: Stijp-D

Project Information (EN)

Postal packaging design challenge

Shipping products to a design festival can be one of the most significant expenses, especially for international participants. This cost is often driven up by the need for specialized packaging or shipping methods to ensure that items arrive safely at the exhibition. To make shipping more affordable and convenient, postal services offer standardized pricing based on specific packaging dimensions. By using these predefined packaging limits, we are challenging designers from The Netherlands, Sweden, and America to develop fun and creative products that fit within these restrictions. This approach not only reduces shipping costs but also pushes the boundaries of innovative design within a practical framework.

Projectinformatie (NL)

Uitdaging voor het ontwerpen van postverpakkingen

Het verzenden van producten naar een designfestival kan een van de grootste kostenposten zijn, vooral voor internationale deelnemers. Deze kosten worden vaak opgedreven door de behoefte aan gespecialiseerde verpakkings- of verzendmethoden om ervoor te zorgen dat artikelen veilig op de tentoonstelling aankomen. Om het verzenden betaalbaarder en gemakkelijker te maken, bieden postdiensten gestandaardiseerde prijzen op basis van specifieke verpakkingsafmetingen. Door deze vooraf gedefinieerde verpakkingslimieten te gebruiken, dagen we ontwerpers uit Nederland, Zweden en Amerika uit om leuke en creatieve producten te ontwikkelen die binnen deze beperkingen passen. Deze aanpak verlaagt niet alleen de verzendkosten, maar verlegt ook de grenzen van innovatief design binnen een praktisch kader.

Image List

Filename	Caption	Credit
img-20240830-wa0027_1725102242.jpg		

The images above are included in the ZIP under `/images`.