Polish Job 2.0. Design That Matters

Hosted by: Lodz Design Festival

Project Information (EN)

Polish design review

Polish Job 2.0 is a cross-sectional exhibition representing the Polish design brand, its characteristics and uniqueness, prepared by Łódź Design Festival. The presentation is an opportunity to analyse the contemporary Polish market, review the most interesting products and an attempt at capturing the criteria identifying brand consistency. During the first edition of Polish Job at Milan Design Week in 2014, three interrelated themes of Polish design were presented: locality, nostalgia and innovation. The current perspective shows that Polish design, apart from drawing on regional motifs and resources, reworking retro designs, or experimenting with new solutions, is also defined by responsibility and resourcefulness. Polish designers are increasingly coming up with more efficient or ethical solutions, minimising waste or taking a creative approach to reusing existing resources during production. All five categories intermingle and merge in the projects and implementations selected for the exhibition. The prepared collection will show current trends, the development of individual brands, the evolution of products and the most promising directions of design development in Poland.

must have plebiscite discovers Polish market trends

The must have plebiscite is one of the most important part of the Łódź Design Festival. Since 2011, a Board of Experts has been following the changes and innovations in Polish design, awarding the must have quality label to products available on the Polish market that are innovative, socially conscious, created with care for resources, and notable for their ingenuity. The plebiscite inspires designers to work on innovative solutions and encourages companies to invest in design as a key element of their market strategy. In the run-up to the Polish Job 2.0 exhibition, nearly 1,000 products awarded in the must have plebiscite were reviewed and the Polish design brand was identified. Despite the huge diversity of domestic design, the main values guiding designers and producers revolve around five intertwining concepts: innovation, responsibility, resourcefulness, locality, and nostalgia. The collection selected for presentation reflects the contemporary character of Polish design and the directions of its development, carrying the promise of continuous improvement and a fresh look at the international trends, at the same time combining tradition with a guarantee of product quality.

Guided tour

A guided meeting at the exhibition will be held on 20.10 (Sun) at 12:00.

Projectinformatie (NL)

Pools ontwerp beoordelen

Polish Job 2.0 is een cross-sectionele tentoonstelling van projecten en uitvoeringen die het Poolse designmerk, de kenmerken en het unieke karakter ervan vertegenwoordigen, voorbereid door het Łódź Design Festival. De presentatie is een aanleiding voor een analyse van de actuele Poolse markt, een overzicht van de meest interessante producten en een manier om de criteria voor het herkennen van merkconsistentie vast te leggen. Tijdens de eerste aflevering van Polish Job op de Milan Design Week in 2014 waren er drie met elkaar verbonden thema's te zien: lokaliteit, nostalgie en innovatie, die kenmerkend zijn voor Pools design. Het huidige perspectief laat zien dat, naast het putten uit regionale motieven en bronnen, het spelen met en herwerken van ontwerpen uit het verleden of proberen te experimenteren en nieuwe oplossingen te creëren, Pools design ook wordt gekenmerkt door verantwoordelijkheid en inventiviteit. Poolse ontwerpers komen steeds vaker met meer efficiënte of ethische oplossingen, waarbij afval tot een minimum wordt beperkt of bestaande materialen op een creatieve manier worden hergebruikt tijdens de productie.

must have plebisciet hebben ontdekt Poolse markttrends

De must have verkiezing is een van de belangrijkste programma's van het Łódź Design Festival. Sinds 2011 volgt een raad van deskundigen de ontwikkelingen en innovaties op het gebied van Pools design en kent het 'must have'-kwaliteitslabel toe aan producten op de Poolse markt die innovatief en sociaal gevoelig zijn, met zorg voor hulpbronnen zijn gemaakt en met vindingrijkheid aandacht krijgen. De verkiezing inspireert ontwerpers om aan innovatieve oplossingen te werken en moedigt fabrikanten aan om te in design als een belangrijk element van hun marktstrategie te investeren. Ondanks de grote diversiteit van het binnenlands design, zijn de belangrijkste waarden die ontwerpers en fabrikanten leiden gebaseerd op vijf elkaar aanvullende concepten: innovatie, verantwoordelijkheid, inventiviteit en lokaalheid alsook nostalgie. De collectie die voor de presentatie is geselecteerd, reflecteert op uitstekende wijze de hedendaagse aard van Pools design en de richtingen waarin het zich ontwikkelt, draagt de belofte in zich van voortdurende verbetering en een frisse visie op de dominante trends in internationaal design, terwijl traditie en de garantie van productkwaliteit worden verbonden.

Rondleiding

De tentoonstellingsbijeenkomst met rondleidingen vindt plaats op 20.10 (zon) om 12:00 uur.

Image List

Filename	Caption	Credit
polish-job-20-exhibition-graphic_1725026568.png	Polish Job 2.0 - exhibition graphic	
polish-job-20-hopontop1_1725027570.jpg	Polish Job 2.0 - HopOnTop	
polish-job-20-wearable-illustrations-by-marcelina-jarnuszkiewicz_1726228055.jpg	Polish Job 2.0 - Wearable illustrations	
polish-job-20-remioslo-furniture1_1725027741.jpg	Polish Job 2.0 - Remiosło Furniture	
polish-job-20-tea-coffee-set-otok_1725027765.jpg	Polish Job 2.0 - Tea & coffee set OTOK	

The images above are included in the ZIP under `/images`.