

There's only make

From concept to realization – Philips' human-centric design process

Van concept tot realisatie – Philips' designproces, waarin de mens centraal staat.

Hosted by: Philips Museum

Project Information (EN)

Experience the process

You will get unprecedented access to Philips' designer's workshop, where you can observe the intricacies of packaging mock-ups, color fixes, prototypes, and more. You can follow the transformation from the initial customer research, through the development of innovative ideas and finally to the delivery of life-changing products, reflecting this year's DDW theme - "Real, unreal."

Explore the craftsmanship of the designers

The exhibition is structured around key stages of our design process. You will be able to explore what happens in the research phase, which is all about empathizing with users and their needs. This is followed by the concept phase, where creativity pushes the boundaries of innovation. The journey continues through the development phase, where the focus shifts to specialized craftsmanship and then finally to the delivery of unified products. Along the way you will get a glimpse into the many design crafts contributing to the final result.

Experience AI at the Philips Museum

Additionally, visit brAIInpower exhibition, which focuses on the teamwork of humans and AI. Artificial intelligence is an evolution with unprecedented opportunities. Philips has traditionally played a key role in technological advancement and thus also in the field of AI and its underlying technologies. This journey through innovations can be seen, among other things, in the exhibition. Visitors are challenged to think "what can AI do for you?"

Projectinformatie (NL)

Maak het proces mee

Je krijgt een ongekennde toegang tot het ontwerpersatelier van Philips, waar je de fijne kneepjes van verpakkingssmock-ups, kleurcorrecties, prototypes en nog veel meer kunt bekijken. Je kunt de transformatie volgen vanaf het eerste gebruikersonderzoek, via de ontwikkeling van innovatieve ideeën tot en met tenslotte de oplevering van levensverbeterende producten, aansluitend op het thema van de Dutch Design Week van dit jaar - "Real, unreal."

Ontdek het vakmanschap van de designers

De tentoonstelling is opgebouwd rond de belangrijkste fasen van ons designproces. Je ontdekt wat er gebeurt in de onderzoeksfase, waar de nadruk ligt op inleving in de behoeften van de gebruikers. Dit wordt gevolgd door de concept fase, waar creativiteit de grenzen van innovatie verlegt. De reis vervolgt zich door de ontwikkelingsfase, met focus op specialistisch vakmanschap, met als verenigd resultaat de oplevering van de producten. Onderweg zie je hoe de vele designspecialismen bijdragen aan het eindresultaat.

Beleef AI in het Philips Museum

Bezoek ook tentoonstelling brAIInpower, waarin de samenwerking van mens en AI centraal staan. Artificial intelligence is een evolutie met ongekennde kansen. Philips speelt van oorsprong een sleutelrol in technologische voortuitgang en dus ook op het gebied van AI en de onderliggende technologieën. Deze reis door innovaties is onder andere te zien in de expositie. Bezoekers worden uitgedaagd na te denken 'wat AI voor jou kan betekenen'?

Image List

Filename	Caption	Credit
visual_1727171122.PNG		Philips
designresearchs_1725018498.jpg		Philips
philips-employee-scene-j-3784-1_1725018511.jpg		Philips

The images above are included in the ZIP under /images.