The Bodyshop

The store of the future where you can order your perfect body and engage in conversations about body modification.
De winkel van de toekomst waar je je perfecte lichaam kunt bestellen en in gesprek kunt gaan over lichaamsmodificatie.

Hosted by: We Are Social Rebels

Project Information (EN)

Body modification and self-image

We Are Social Rebels and the municipality of Eindhoven present The Body Shop: a futuristic store where you can explore and discuss the possibilities and impact of body modification. As body modification becomes more common, questions arise about its impact on self-image and societal perceptions. Despite its growing normalization, it remains a taboo topic, making open dialogue essential, especially among young people. The Body Shop encourages visitors to reflect on their desires and concerns, consider safety, and discuss negative feelings. The artwork highlights the need for reflection and open conversation about the influence of technology on our appearance and self-image.

What if changing your body is as easy as filling in a catalog?

The Bodyshop offers a futuristic store experience centered around body modification. In this advanced setting, visitors can explore the impact of technology on our appearance and consider its ethical and societal implications. The artwork presents technology in a normalized light while raising profound questions about self-image and societal norms. Visitors have the opportunity to fill out a body catalog, allowing them to hypothetically order body parts. This process involves answering reflective questions such as: "Are there external factors in your environment that influence your desire to change your body?" These questions encourage visitors to think about their own motivations and the influences that may affect them. Additionally, visitors can share their views on what they consider normal in terms of body modification on a scale that visually represents the diversity of opinions. This creates a platform for discussion and provides insight into how different people perceive body changes.

The Mental Gym

The Bodyshop is a key feature of The Mental Gym, offering a mental workout that challenges taboos and promotes reflection on body modification and societal norms. It encourages visitors to discuss often-overlooked aspects of self-image and technology, aligning with The Mental Gym’s goal of fostering open dialogue and preventive mental health care. Created by We Are Social Rebels in collaboration with the Municipality of Eindhoven for Mental Health Week 2024, The Mental Gym aims to shift from curing to preventing mental health issues. It seeks to raise awareness about self-care and prevention, emphasizing the importance of proactive mental well-being to build a healthier society. Check yout the other mental workouts at Kelderman en van Noort during the Dutch Design Week!

Projectinformatie (NL)

We Are Social Rebels en de gemeente Eindhoven presenteren The Body Shop: een futuristische winkel waar je de mogelijkheden en impact van lichaamsmodificatie kunt verkennen en bespreken. Nu lichaamsmodificatie steeds gebruikelijker wordt, rijzen er vragen over de impact op zelfbeeld en maatschappelijke percepties. Ondanks de toenemende normalisatie blijft het een taboe-onderwerp, wat een open dialoog essentieel maakt, vooral onder jongeren. The Body Shop moedigt bezoekers aan om na te denken over hun wensen en zorgen, de veiligheid te overwegen en negatieve gevoelens bespreekbaar te maken. Het kunstwerk benadrukt de noodzaak van reflectie en open gesprek over de invloed van technologie op ons uiterlijk en zelfbeeld. The Bodyshop biedt een futuristische winkelervaring waar lichaamsmodificatie centraal staat. In deze geavanceerde winkelomgeving kunnen bezoekers de impact van technologie op ons uiterlijk verkennen en nadenken over de ethische en maatschappelijke gevolgen hiervan. Het kunstwerk plaatst de technologie in een normaal licht, maar roept tegelijkertijd diepgaande vragen op

over zelfbeeld en maatschappelijke normen. Bezoekers krijgen de kans om een bodycatalogus in te vullen, waarmee ze hypothetisch lichaamsdelen kunnen bestellen. Dit proces omvat het beantwoorden van reflectieve vragen zoals: "Zijn er externe factoren in je omgeving die je wens om je lichaam te veranderen beïnvloeden?" Deze vragen helpen bezoekers om na te denken over hun eigen motivaties en de invloeden die hen mogelijk sturen. Daarnaast kunnen bezoekers hun mening geven over wat zij als normaal beschouwen qua lichaamsmodificatie op een schaal die de diversiteit aan meningen visueel weergeeft. Dit creëert een platform voor discussie en biedt inzicht in hoe verschillende mensen tegen lichaamsveranderingen aankijken. The Bodyshop is een belangrijk onderdeel van The Mental Gym, en biedt een mentale workout die taboes uitdaagt en reflectie op lichaamsmodificatie en maatschappelijke normen bevordert. Het moedigt bezoekers aan om vaak over het hoofd geziene aspecten van zelfbeeld en technologie te bespreken, en sluit aan bij het doel van The Mental Gym om open dialoog en preventieve geestelijke gezondheidszorg te bevorderen. Gecreëerd door We Are Social Rebels in samenwerking met de Gemeente Eindhoven voor Mental Health Week 2024, richt The Mental Gym zich op een verschuiving van genezen naar voorkomen van mentale gezondheidsproblemen. Het streeft ernaar bewustzijn te creëren over zelfzorg en preventie, en benadrukt het belang van proactieve geestelijke gezondheid voor een gezondere samenleving. Bekijk ook de andere mentale workouts bij Kelderman en van Noort tijdens de Dutch Design Week!

Image List

Filename	Caption	Credit
organen-5_1725544563.png	The Bodyshop Products	We Are Social Rebels
bs-o_1725620066.png	The Bodyshop Catalog	We Are Social Rebels
boydhsop-mini_1725620053.png	The Bodyshop	We Are Social Rebels
bodyshop-klein_1725623354.png	The Bodyshop 2	We Are Social Rebels

The images above are included in the ZIP under `/images`.