

BouwBox

Project Information (EN)

BouwBox

Research showed that although paternity leave was available, it was rarely taken because of preconceptions, even though science shows that it can help reduce inequality. Studio (ink). created the idea of the BouwBox. This is a box of symbolic building blocks with a magazine that encourages people to think about equal caregiving responsibilities in young families. Through personal stories and changing perspectives, paternity leave becomes normal instead of unusual. In a pilot program, ABN AMRO tested the box and gave it as a gift to new parents. This led to a big increase in the number of people taking parental leave, from 49% to 85%. Participants also noticed a positive change in the company culture, with more freedom, success, and calmness. Because of this, ABN AMRO wants to give the BouwBox to all new parents.

Projectinformatie (NL)

BouwBox

Uit onderzoek bleek dat vaderschapsverlof, ondanks beschikbaarheid, vanwege vooroordelen nauwelijks werd opgenomen, terwijl de wetenschap aantoont dat dit een grote gelijkmaker is. Studio (ink). ontwikkelde het concept BouwBox. Dit is een symbolische blokkendoos met een magazine dat aanmoedigt na te denken over gelijkwaardige zorgtaken binnen jonge gezinnen. Door ervaringsverhalen en reframing wordt vaderschapsverlof de norm in plaats van de uitzondering. In een pilotprogramma testte ABN AMRO de box en gaf het als verlofcadeau aan toekomstige ouders. Dat leidde tot een grote toename in het aantal mensen dat ouderschapsverlof opnam, van 49% naar 85%. De deelnemers merkten ook een positieve verandering in de bedrijfscultuur, met meer vrijheid, succes en rust. Daarom wil ABN AMRO de BouwBox aan alle toekomstige ouders geven.

Image List

Filename	Caption	Credit
bouw-box-ink_1728998343.jpg	BouwBox	(ink).

The images above are included in the ZIP under /images.