Saving The World By Doing Nothing

Sometimes, the best action is inaction.
Soms heeft besluiten om iets juist niet doen het grootste effect.

Hosted by: Donald Roos

Project Information (EN)

Connect the Dots

How do we, as creative people, help create the world we want? Taking economics as a surprising stepping stone, you can connect the dots between essential developments in science, history, sociology, technology, design and culture. During the event, we will explain and work with the ToDo’tList method, how to use it for time management, to get more focus as creative entrepreneurs, and, as an extra incidental, to save the world.

The ToDon’tList Method

The ToDon’tList-method method helps with decision-making. Everything is connected. If you decide not to do something, it influences the string of events. It works like this: we’re always coming up with new ideas, and there are always things we want and need to do. But trying to do all of these things leads to an ever-growing to-do list. Instead of trying to do as much as possible all at once, you could choose to delete a bunch of to-dos and instead focus on what matters. Set boundaries, make choices, do less, but do it better. In the end, by making decisions to do or not to do something, we affect the world positively and/or negatively.

About the ToDon’tCompany

The ToDontCompany creates Productivity Tools for Creative People, like Books, Apps, Games, and Workshops. Based on an elegantly simple philosophy: The ToDon’tList. By making choices and leaving things out, you can improve your life, work, projects, and even the world. The best action is inaction. Together with BIS Publishers, Donald Roos and co-writer Anne de Bruijn published Don’t Read This Book and Don’t Buy This Book. Their latest book is If You Don’t — Economics for Creative People / Saving the World by Doing Nothing.

Projectinformatie (NL)

Connect the Dots

Hoe creëren we de wereld die we willen? Connect the Dots. Kijk naar economie. Verbind essentiële ontwikkelingen in wetenschap, geschiedenis, sociologie, technologie, design en cultuur.

Maak keuzes

De ToDon’tList-methode helpt bij het nemen van beslissingen. Alles is met elkaar verbonden. Als je besluit om iets niet te doen, beïnvloedt dat de reeks gebeurtenissen. Het werkt zo: we bedenken altijd nieuwe ideeën en er zijn altijd dingen die we willen en moeten doen. Maar als je al die dingen probeert te doen, leidt dat tot een steeds langer wordende to-dolijst. In plaats van te proberen om zoveel mogelijk tegelijk te doen, kun je ervoor kiezen om een heleboel to-do's te schrappen en je in plaats daarvan te richten op wat er echt toe doet. Stel grenzen, maak keuzes, doe minder, maar doe het beter. Want tijd is een niet-hernieuwbare grondstof. Uiteindelijk beïnvloeden we de economie en het economisch systeem door beslissingen te nemen om iets wel of juist niet te doen. Hetzelfde geldt voor het werk dat je als creatief persoon doet: het beïnvloedt de wereld waarin je leeft, positief of negatief.

Over de ToDon’tCompany

The ToDontCompany maakt productiviteitstools voor creatieve mensen, zoals boeken, apps, games en workshops. Alle tools zijn gebaseerd op een simpele filosofie: De ToDon’tList. Door keuzes te maken iets wel of juist niet te doen kun je je leven, werk, projecten en zelfs de wereld verbeteren. Samen met BIS Publishers publiceerden Donald Roos en co-writer Anne de Bruijn Don’t Read This Book en Don’t Buy This Book. Hun nieuwste boek is If You Don’t —

Image List

Filename	Caption	Credit
screenshot-2024-08-30-at-143257_1725024069.png	Connect the Dots	Donald Roos
cover-front-y-rectangle-s_1725024213.png	If You Don’t	Donald Roos

The images above are included in the ZIP under `/images`.