Product design and innovation

We rarely think about how the products we use every day came to be. Designer and inventor Jasper van 't Wel gives insights in how ideas become reality

We staan er zelden bij stil hoe dagelijkse producten zijn ontstaan. Designer en uitvinder Jasper van 't Wel geeft zicht op hoe ideeën realiteit worden

Hosted by: Jasper van 't Wel

Project Information (EN)

Inventor and product designer

Jasper van ’t Wel (1997) is a creative inventor and product designer from the Netherlands. Jasper leverages his problem-solving skills to create solutions for a better world. This is exemplified in his campaign "A bag with bags," where he addressed the issue of accumulating shopping bags. Additionally, he assists online retailers in evolving from white-label products to high-quality product lines. Notably, in 2023, he designed ten products for the brand Barista-Essentials, which are now sold globally.

Studio Jawel

Jasper van ’t Wel launched his design studio, Studio Jawel, shortly after graduating in Industrial Product Design (2019) from the Arnhem and Nijmegen University of Applied Sciences. During this time, he collaborated with an entrepreneur seeking a solution for a sports-related challenge. Jasper developed a water system that enabled the entrepreneur to raise one million euros on the TV show Dragons' Den.

Driving Dutch Design

After five years of entrepreneurship, Jasper van ’t Wel has been selected for the Driving Dutch Design program. This professionalisation and networking initiative, organised by the Association of Dutch Designers (BNO), the Dutch Design Foundation (DDF), and the Stokroos Foundation, supports ambitious designers in navigating the world of creative entrepreneurship.

Projectinformatie (NL)

Uitvinder en product ontwerper

Jasper van ’t Wel (1997) is een creatieve uitvinder en productontwerper uit Nederland. Jasper zet zijn oplossend vermogen graag in voor een betere wereld. Dit is te zien in de campagne "Een tas met tasjes", waarin hij een oplossing bood voor de stapel boodschappentassen. Ook helpt hij webwinkels om van white-label producten door te groeien naar hoogwaardige productlijnen. Zo ontwierp hij in 2023 tien producten voor het merk Barista-Essentials, die nu wereldwijd worden verkocht.

Studio Jawel

Jasper van ’t Wel startte zijn ontwerpstudio, Studio Jawel, kort na zijn studie Industrieel Product Ontwerpen (2019) aan de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen. Destijds kwam hij in aanraking met een ondernemer die op zoek was naar een oplossing voor een sport gerelateerd probleem. Jasper ontwierp voor hem een watersysteem waarmee de ondernemer één miljoen euro ophaalde bij het tv-programma Dragons' Den.

Driving Dutch Design

Na vijf jaar ondernemen is Jasper van ’t Wel geselecteerd voor het programma Driving Dutch Design. Dit is hét professionaliserings- en netwerkprogramma van de Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers (BNO), de Dutch Design Foundation (DDF) en Stichting Stokroos, dat gedreven ontwerpers op weg helpt in de wereld van creatief ondernemerschap.

Image List

Filename	Caption	Credit
headphones-sketch-product-design-studio-jawel-1-large_1725190280.jpeg	Sketching is a way of researching whats possible	Jasper van 't Wel
1712234761631_1725190313.jpeg	Innovation in the world of coffee	Jasper van 't Wel
wdt-ontwikkeling-large_1725190736.jpeg	Prototyping barista tools	Jasper van 't Wel
rvs-maler-58-0009-zwart-maler-585mm_1725190785.jpg	Barista product line	Jasper van 't Wel
studio-jawel-instagram-ddd_1725190442.jpg	Driving Dutch Design	Jasper van 't Wel

The images above are included in the ZIP under `/images`.