

The Purple Show

An upcycling-based body customisation experience

Een ervaring rond het personaliseren van het lichaam op basis van upcycling

Hosted by: Lele & Rens

Project Information (EN)

R.A.W. Rebellion

DDW26's theme, R.A.W. (Rebel Authentic Worth), calls for design that embraces the unpolished and the experimental: raw material before it is smoothed into something safe.

Our project takes its essence from those concepts : every piece is handmade from fabric that has already lived a different life. A curtain, bike tires, worn out trousers, all get a new chapter as clothing that challenges gender, social norms, common ways of production, and plays with unusual patterns and materials.

It is a rebellion against an industry dominated by big brands, exploitative working conditions and mountains of waste. Proof that fashion can be made differently.

The Pop Up

During Dutch Design Week 2026, Burgers transforms into a celebration of upcycling and sustainable fashion. Young designers Lele and Rens, joined by Matias (metalwork) and Kellin (hair stylist), create a popup space where people can try and experiment with their appearance. A range of wearables and objects made from discarded, dead-stocks and secondhand materials will be available to try and buy at accessible prices.

Hang Out

Throughout the week, the experience comes alive with two live fashion shows, free to attend for everyone, a haircut salon and a few workshops around reinvention. And when you just want to hang out, there is room for that too. Pull up a chair, grab a cold drink, get a haircut and settle into a space that feels more like a living room than a shop. Talk about fashion and sustainability with people who care about it as much as you do.

Projectinformatie (NL)

R.A.W Rebellion

Het thema van DDW26, R.A.W. (Rebel Authentic Worth), vraagt om ontwerp dat het ongepolijste en het experimentele omarmt: het rauwe materiaal voordat het wordt gladgestreken tot iets veilig. Ons project put zijn essentie uit die gedachten. Elk stuk is met de hand gemaakt van stof die al een leven heeft geleefd. Een gordijn, fietsbanden, versleten broeken, alles krijgt een nieuw hoofdstuk als kleding die gender, sociale normen en gangbare productiewijzen uitdaagt, en speelt met ongewone patronen en materialen. Het is een rebellie tegen een industrie die wordt gedomineerd door grote merken, uitbuitende arbeidsomstandigheden en bergen afval. Het bewijst dat mode ook anders gemaakt kan worden.

De Pop Up

Tijdens Dutch Design Week 2026 verandert Burgers in een viering van upcycling en duurzame mode. Jonge ontwerpers Lele en Rens, samen met Matias (metaalbewerking) en Kellin (haarstylist), creëren een ruimte waar mensen kunnen experimenteren met hun Stijl. Een reeks draagbare stukken en objecten, gemaakt van weggegooid, deadstock en tweedehands materiaal, is beschikbaar om te passen en te kopen tegen toegankelijke prijzen.

Blijf Plakk

Gedurende de week komt de ervaring tot leven met twee live modeshows, gratis toegankelijk voor iedereen, een kapsalon en enkele workshops rond hergebruik. En als je gewoon wilt blijven hangen, is daar ook ruimte voor. Pak een stoel, neem een koud drankje, laat je haar knippen en strijk neer in een ruimte die meer aanvoelt als een woonkamer dan als een winkel. Praat over mode en duurzaamheid met mensen die er net zoveel om geven als jij.

Image List

Filename	Caption	Credit
purpleshowpicture_1787821190.jpg	The Purple Show Participants	Rens, Matias, Lele and Kellin
leleworkingcomp_1787822446.jpeg	Lele Working In The Studio	Lele
rensworkingcomp_1787822463.jpeg	Rens Working in The Studio	Rens
leleinyellow2_1787822622.jpeg	Some Of Our Creation And Universe	Lele
photo5purpleshow_1787822965.jpg	3D visualisation of the Purple Show Space	Lele

The images above are included in the ZIP under /images.