# Blik op nieuw leven

A thousand perspectives on the first thousand days of a human life.
*Duizend perspectieven op de eerste duizend dagen van een mensenleven.*

**Hosted by:** Co/Lab: The first 1000 days

## Project Information (EN)

**The First Thousand Days**

The first thousand days of a human life begin long before a child is conceived. During this period, the health and wellbeing of parents already influence their child's development. So a healthy start with equal opportunities begins earlier than you might think.

That is why we want to raise awareness of the importance of those first thousand days. Every child deserves the chance to grow up healthy and safe, and every parent deserves to feel seen, heard and supported. Yet not every family starts from the same situation, and vulnerability is not always visible. Safety and trust help us understand what someone truly needs.

**Parents as Experts**

So we ask: what if we saw parents not as our target group, but as our most important experts? Because every parent has valuable knowledge to share, and their experiences offer essential insights.

In The First Thousand Days, you become the expert on your own life. During Dutch Design Week, we will fill a thousand tin cans with stories, life lessons, hopes and doubts. Share your experience, discover someone else's and exchange insights in an installation filled with practical tips, quiet hopes and wisdom about growing up.

Because sometimes, a little perspective can make all the difference.

## Projectinformatie (NL)

**De eerste duizend dagen**

De eerste duizend dagen van een mensenleven beginnen al ver vóórdat een kind wordt verwekt. In die periode hebben de gezondheid en het welzijn van ouders al invloed op de ontwikkeling van hun kind. Een gezonde en kansrijke start begint dus eerder dan je misschien denkt.

Daarom willen we het bewustzijn over het belang van die eerste duizend dagen vergroten. Want ieder kind verdient de kans om gezond en veilig op te groeien. En iedere ouder verdient het om zich gezien, gehoord en gesteund te voelen. Toch begint niet ieder gezin vanuit dezelfde situatie en kwetsbaarheid is niet altijd zichtbaar: veiligheid en vertrouwen helpen om te ontdekken wat iemand nodig heeft.

**Ouders als experts**

En dus vragen we: wat als ouders niet onze doelgroep zijn, maar onze belangrijkste experts? Iedere ouder heeft tenslotte waardevolle kennis in huis en hun ervaringen leveren onmisbare inzichten op.

In Blik op een nieuw leven ben jij daarom specialist van je eigen leven. Tijdens Dutch Design Week vullen we duizend conservenblikken met verhalen, levenslessen, hoop en twijfels. Deel jouw ervaring, ontdek die van een ander en wissel inzichten uit in deze installatie vol praktische tips, stille verlangens en wijsheden over opgroeien.

Want soms kan één blikje perspectief het verschil maken.

## Image List

| Filename | Caption | Credit |
|---|---|---|
| wat-babys-willen_1788269144.jpg | | |

The images above are included in the ZIP under `/images`.