

Gossiping Senseos

What if your coffee machine could gossip about how you use and maintain it? Can a little social pressure help make appliances last longer?

Wat als je koffiezetapparaat kon roddelen over hoe je het gebruikt en onderhoudt? Kan sociale druk helpen om apparaten langer mee te laten gaan?

Hosted by: Mariska Geelhoed

Project Information (EN)

Gossip as a motivator for better maintenance

Maintenance is often neglected. People do not always know what needs to be done, what they need to do it, or even that maintenance is necessary in the first place. Another important reason is that there is little sense of urgency as long as an appliance still works. Why clean your coffee machine if the coffee still tastes fine?

Gossiping Senseos, which started as a graduation project, explores whether social pressure in the form of gossip could provide enough motivation to encourage people to take better care of their appliances. Social pressure can be a strong motivator, but this is difficult to use for maintenance because it is usually a private activity that others do not see.

When Senseos start gossiping

This led to exploring what would happen if appliances started gossiping about their users. For this study, Senseos were used as the use case. Each appliance was given its own persona and placed in a group chat together with its user, where the Senseos could talk to each other. The users could only read the conversations. The messages were critical of their owners' maintenance behaviour. For example, when someone kept making coffee without descaling their Senseo, they could see their coffee machine complaining about it in the group chat. When maintenance was carried out, this was met with positive comments instead. Alongside the gossip, the Senseos also shared tips and explanations about how and how often maintenance should be carried out.

From concept to installation

The concept was then tested with Senseo users. The messages did not directly lead to maintenance, but the humorous nature of the gossiping appliances attracted attention and made maintenance more discussable. During Dutch Design Week, the concept is translated into an interactive installation. Visitors can experience for themselves what it might be like if their Senseo commented on their coffee use and maintenance. The installation invites visitors to reflect on how we take care of our appliances, and what might happen if they suddenly had something to say about it.

Projectinformatie (NL)

Roddelen als motivator voor beter onderhoud

Onderhoud wordt vaak verwaarloosd. Mensen weten niet altijd wat er precies moet gebeuren, wat ze daarvoor nodig hebben, of zelfs dat onderhoud überhaupt nodig is. Een andere belangrijke reden is dat mensen de urgentie niet voelen zolang een apparaat nog werkt. Waarom zou je je koffiezetapparaat schoonmaken als de koffie nog prima smaakt?

In Roddel Senseos, gestart als afstudeeronderzoek, wordt onderzocht of sociale druk in de vorm van roddelen genoeg motivatie kan geven om apparaten beter te onderhouden. Sociale druk kan een sterke motivator zijn, maar bij onderhoud speelt dit nauwelijks een rol omdat het meestal iets is wat mensen privé doen en anderen niet zien.

Wanneer Senseo's beginnen te roddelen

Daarom werd onderzocht wat er zou gebeuren wanneer apparaten met elkaar zouden gaan roddelen over hun gebruikers. Voor dit onderzoek werden Senseo's als use case gebruikt. De apparaten kregen een eigen persona en kwamen samen met hun gebruikers in een groepsapp terecht, waarin de Senseo's met elkaar konden praten. De gebruikers konden de gesprekken alleen meelezen. De berichten waren kritisch over het onderhoudsgedrag van hun eigenaar. Wanneer iemand bijvoorbeeld koffie bleef zetten zonder zijn Senseo te ontkalken, kon diegene in de groepsapp het geklaag van zijn koffiezetapparaat zien. Wanneer er wel onderhoud werd gedaan, werd dit juist positief ontvangen. Naast de roddels deelden de Senseo's ook tips en uitleg over hoe en hoe vaak onderhoud nodig was.

Van concept naar installatie

Het concept werd vervolgens getest met Senseo-gebruikers. De berichten leidden niet direct tot onderhoud, maar de humoristische aard van de roddelende apparaten zorgde voor meer aandacht en maakte onderhoud meer bespreekbaar.

Tijdens Dutch Design Week wordt het concept vertaald naar een interactieve installatie. Bezoekers kunnen hier zelf ervaren hoe het zou zijn als hun Senseo commentaar zou geven op hun koffiegebruik en onderhoud. De installatie nodigt uit om na te denken over hoe we voor onze apparaten zorgen en wat er zou kunnen gebeuren als zij daar ineens iets over te zeggen hadden.

Image List

Filename	Caption	Credit
untitled-artwork-7_1789367011.jpg		

The images above are included in the ZIP under /images.