Ai, Ai, Ai: Slopject & Squishies

The Hmm presents AI workshops for children during DDW
The Hmm presenteert AI workshops voor kinderen tijdens DDW

Hosted by: Stichting The Hmm

Project Information (EN)

Make Your own Slopject

Do you ever stop to think about how everything you do online is being tracked? Every like, scroll and second you spend watching a video says something about you. All these small pieces of information together are called data. Algorithms use this data to try to predict what you like, so they can show you more of the same kind of content and advertising. Convenient, perhaps, but is it always fair?

In the Make Your Own Slopject workshop, you step into the role of an algorithm yourself. In exchange for handing over some of your own data, you receive a token that lets you draw (or 'buy') someone else's data profile from a capsule machine. What does this person watch? What music do they listen to? What do they search for online? Next, you design or sculpt with clay, a collectible figurine that you are almost certain the person behind the data profile would want to buy.

Squish the System: from facts to vibes

For a long time, the rule was: if there's a photo of it, it must have happened. We now live in an age where any photo could just as easily have been created by AI. Every day, we are flooded with photos, videos and memes that are not necessarily meant to tell us something, but to make us feel something: curious, restless, in love with a product. Just enough to keep us watching, clicking or buying.
And it's not just people watching. Algorithms squish the world around us into categories they can understand. Images, then, increasingly refer less to something and instead want something from us. A squishy is the perfect object for exploring this. It isn't made just to be looked at, but to be used: to be held, squeezed and made hard to put down. Just like the images surrounding us.
In this workshop, you are not a consumer of images, but a producer. You design your own paper squishy with a mission: an object that doesn't say anything, but triggers a particular sensation. How do you make it go viral? What kind of aesthetic will work, and for which audience? And what should it look like to achieve that?

About the Hmm

The Hmm is a platform for internet cultures. We explore and celebrate the creativity that emerges from virtual interactions and our relationship with the technologies that make them possible. Through accessible events, research, exhibitions and educational programmes, we offer curious audiences playful and engaging insights into online life.
The workshops Make Your Own Slopject and Squish the System: From Facts to Vibes were developed in collaboration with artist Maria Mombers, who is also one of The Hmm's workshop facilitators.
This project was made possible in part by the City of Amsterdam as part young Netizens program (https://www.amsterdam.nl/innovatie/jongeren/youngnetizens/) and Cultuurfonds.

Projectinformatie (NL)

Make Your own Slopject

Sta je er wel eens bij stil dat alles wat je online doet wordt bijgehouden? Elke like, scroll en seconde dat je naar een filmpje kijkt, vertelt iets over jou. Al die kleine stukjes informatie samen noemen we data. Met die data proberen algoritmes te voorspellen wat jij leuk vindt, zodat je meer van dat soort content en advertenties te zien krijgt. Handig misschien, maar is het eigenlijk altijd eerlijk?

In de workshop “Maak je eigen Slopject” kruip je zelf in de rol van een algoritme. In ruil voor het inleveren van je eigen data, krijg je een muntje waarmee je het dataprofiel van een andere persoon trekt (of ‘koopt') uit de ballenautomaat. Wat kijkt deze persoon? Welke muziek luistert diegene? Waar zoekt die naar online? Daarna ontwerp (of klei) je een verzamelfiguur waarvan je bijna zeker weet dat de persoon van het dataprofiel het wil kopen.

Squish the System: van feiten naar vibes

Lange tijd gold: als er een foto van is, dan moet het wel gebeurd zijn. Inmiddels leven we in een tijd waarin elke foto net zo goed door AI gemaakt kan zijn. Dagelijks worden we overspoeld met foto's, video's en memes, niet bedoeld om iets te vertellen, maar om je iets te laten voelen: nieuwsgierig, onrustig, verliefd op een product. Genoeg om te blijven kijken, te klikken, iets te kopen. Niet alleen mensen kijken mee. Algoritmes squishen de wereld om ons heen tot categorieën die zij begrijpen.

Beelden verwijzen dus steeds minder naar iets, en willen steeds meer iets van ons. Een squishy is het perfecte object om dat te onderzoeken. Het is niet gemaakt om naar te kijken, maar om iets mee te dóen: vastpakken, kneden, niet meer los kunnen laten. Precies zoals de beelden om ons heen.

In deze workshop ben je geen consument van beelden, maar producent. Je ontwerpt je eigen papieren squishy met een missie: een object dat niks zegt, maar een bepaalde sensatie losmaakt. Hoe zorg je dat het viral gaat? Welke esthetiek werkt daarvoor, en bij welke doelgroep? En hoe ziet hij eruit om dat te bereiken?

Over The Hmm

The Hmm is een platform voor internetculturen. We verkennen en vieren de creativiteit die voortkomt uit virtuele interacties en de wisselwerking met technologieën die deze mogelijk maken. Via toegankelijke evenementen, onderzoek, tentoonstellingen en educatieve programma’s bieden we een nieuwsgierig publiek speelse en boeiende inzichten in het online leven. De workshops Make your own Slopject en Squish the System: van feiten naar vibes zijn ontwikkeld in samenwerking met kunstenaar Maria Mombers, ook een van The Hmm’s docenten. Dit project is mede mogelijk gemaakt door Gemeente Amsterdam als onderdeel van Online Leefwereld Jongeren en Cultuurfonds.

Image List

Filename	Caption	Credit
ddw-aiaiaipromo-1_1790064784.jpg		

The images above are included in the ZIP under `/images`.