

Kies - Vang - Draag'm

Where it Loud!

Draag'm uit!

Hosted by: De Reuringdienst

Project Information (EN)

How does it work?

CATCH – CHOOSE – WEAR IT!

Wear It Loud!

Young people and politics aren't always the perfect match. While young people have plenty to say, their opinions don't always reach those in power. So how can we change that? Together with the Province of North Brabant, De Reuringdienst is exploring fun and accessible ways to get young people involved in politics. No complicated questionnaires, just the power of play!

During Dutch Design Week, we're presenting CATCH – CHOOSE – WEAR IT! A physical voting guide of sorts, where young people playfully discover what really matters to them. They pick a theme, catch five little boats featuring social issues, and make choices along the way. Through play, we gather their opinions on the future of Brabant.

And those opinions won't just disappear into a report. Instead, they're turned into personalised fashion accessories featuring bold, thought-provoking statements. Opinions you can literally wear! Together with Young Professionals Brabant, the insights collected will help shape a youth agenda, which will be presented to the new provincial government after the March 2027 elections. Turning play into a way to get both young people and politics moving!

Projectinformatie (NL)

Hoe het werkt?

VANG – KIES – DRAAG 'M

Draag 'm uit!

Jongeren en politiek combineren niet altijd top. Terwijl jongeren vaak genoeg te zeggen hebben, bereikt hun mening de politiek lang niet altijd. Hoe kan dat anders? Samen met de provincie Noord-Brabant onderzoekt De Reuringdienst hoe we jongeren op een leuke en laagdrempelige manier bij politiek kunnen betrekken. Niet met ingewikkelde vragenlijsten, maar met spelen als middel!

Tijdens Dutch Design Week presenteren we VANG – KIES – DRAAG 'M. Een soort fysieke kieswijzer, waarbij jongeren spelenderwijs ontdekken wat zij belangrijk vinden. Ze kiezen een thema, vangen vijf bootjes met maatschappelijke onderwerpen en maken keuzes. Zo halen we op een speelse manier hun mening op over de toekomst van Brabant.

Die mening verdwijnt niet in een rapport, maar wordt vertaald naar een persoonlijk modeaccessoire met een prikkelende quote. Om letterlijk uit te dragen! De opgehaalde inzichten vormen samen met Young Professionals Brabant input voor een jongerenagenda die na de verkiezingen van maart 2027 aan het nieuwe provinciebestuur wordt aangeboden. Zo wordt spelen een middel om de politiek én jongeren in beweging te brengen.

Image List

Filename	Caption	Credit
----------	---------	--------

schermabeelding-2026-09-29-om-103312_1791885624.png	Render of the installation	De Reuringdienst
---	----------------------------	------------------

The images above are included in the ZIP under /images.